

RELATÓRIO DO 1º TRIMESTRE DE 2016
IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2012
Referente ao museu: Museu da Língua Portuguesa

APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 12 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 04/2012, apresentamos o relatório do primeiro trimestre desta Organização Social de Cultura, relativo ao exercício de 2016, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 01 de janeiro a 31 de março, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização. Ao relatar as atividades desenvolvidas no período, o IDBrasil, além de prestar contas do atendimento ao público alvo, enfatiza o aspecto qualitativo das mesmas.

A condição peculiar do Museu da Língua Portuguesa devido ao incêndio ocorrido em 21 de dezembro de 2015 impactou na reelaboração do plano de trabalho para o exercício de 2016, quando muitas discussões e reflexões foram necessárias para se propor ações que mantivessem o museu vivo durante o período de sua reconstrução, em um cenário de escassez de recursos. A princípio pensou-se em um plano emergencial trimestral, que não se mostrou oportuno, dado que nesse período, muito tempo foi dedicado à compreensão da situação, dimensionamento de recursos, e adequação da equipe aos recursos disponíveis, prospecção de parcerias para ações extramuros do educativo e para possíveis exposições temporárias, inúmeras e longas reuniões para alinhamento e fornecimento de informações à seguradora, à assessoria jurídica, ao ministério público, à Secretaria da Cultura, providências para obras emergenciais, além da participação na formatação de um convênio para a reconstrução do Museu e reformulação de seu conteúdo, em inestimável parceria com a Secretaria da Cultura e Fundação Roberto Marinho. O plano foi levado à apreciação do Conselho de Administração do IDBrasil em 30 de março de 2016.

O presente relatório e avaliação de metas tem como base o Plano de Trabalho 2016 aprovado pelo nosso Conselho e aguardando ratificação da Secretaria da Cultura.

Destacamos no período a assinatura, no dia 21 de Janeiro de 2016, do Convênio entre o IDBrasil, Secretaria da Cultura e Fundação Roberto Marinho, marco fundamental para restabelecimento do Museu em seu pleno funcionamento.

Foram executadas obras emergenciais de grande importância para a estabilidade do prédio, sua estanqueidade e completo restabelecimento do uso das plataformas da estação e do tráfego dos trens da CPTM. Todas as obras, com concordância dos três órgãos de preservação, IPHAN, CONDEPHAAT e CONPRES.

O valor da indenização do seguro ainda não está definido; os prejuízos estão sendo avaliados pela Fundação Roberto Marinho, com acompanhamento de técnico designado pela seguradora. A seguradora antecipou uma parcela de R\$ 5.000.000,00 do valor da indenização, suficientes para a cobertura das obras e serviços emergenciais e o excedente destinado para repasse ao Convênio.

Foi reelaborado o plano de trabalho para 2016 com ações que objetivam a manutenção de algumas importantes atividades da instituição, especialmente o Projeto Dengo e a Plataforma Educativa do Museu, além de ações voltadas à reflexão do novo Museu e da reformulação de sua exposição de longa duração. Na reelaboração do Plano de Trabalho 2016, foram feitas adequações orçamentárias demandadas pelo novo Plano, inclusive redução no quadro de funcionários e cancelamento de contratos com fornecedores.

Atividades Técnicas

Dentro do **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**, foram acompanhadas as obras emergenciais, e mantidas as rotinas com segurança, limpeza e demais cuidados com a ala Oeste.

No **Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa**, foram reunidas informações sobre o incêndio, veiculadas pela mídia, além de acompanhamento de solicitações e manifestações de apoios ao Museu.

O **Programa de Exposições e Programação Cultural** dedicou-se à organização do seminário, com alinhamento do roteiro, proposição de convidados para os debates, e preparação de material com a história de 10 anos do Museu. Também foram avaliadas e encaminhadas inúmeras solicitações de mostras temporárias do Museu, feitas por entidades as mais diversas, especialmente pelo Shopping Light de São Paulo, que deverá ter já no segundo trimestre uma mostra realizada no Museu da Língua Portuguesa em Parceria com o Instituto Camões de Portugal e com o Consulado Geral de Portugal em São Paulo, sobre a autora portuguesa Agustina Bessa Luis.

Para o **Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais** houve a necessidade da reformulação em suas ações, bem como em sua equipe.

Dessa forma o Programa Educativo, permanece atualmente com 01 coordenadora, 01 assistente de coordenação e 06 educadores. Mantemos 02 Programas – “Dengo”, que leva o Museu a hospitais e instituições sociais que trabalham preferencialmente, com crianças, jovens ou idosos em situação de vulnerabilidade social e, a “Plataforma na Web Estação Educativa do Museu da Língua Portuguesa”. Através desses dois Programas, serão desenvolvidas as

principais ações educativas, pois, nos próximos trimestres, programaremos ações em parceria com o Sisem e com o Centro de Referência de Educação em Museus.

No que se refere ao Dengo, que conta com patrocínio da empresa SANOFI, no período, além da necessária capacitação dos Educadores para o Programa, estabeleceram-se negociações com o Patrocinador para definição de hospitais e instituições a serem atendidas.

Conforme previsto no **Programa de Ações de Apoio ao SISEM** e por definição do próprio SISEM, o Museu irá promover atividades de capacitação para a equipe do Museu da Cidade de São Paulo, e neste sentido, o trimestre foi especialmente importante para a correta preparação das referidas atividades.

O **Programa de Comunicação** do primeiro trimestre de 2016 do Museu da Língua Portuguesa, foi marcado pelo incêndio, com atualização de informações no site, sempre em interlocução com a Assessoria de Imprensa da Secretaria da Cultura e Fundação Roberto Marinho. A itinerância da exposição Estação da Língua em Araraquara e a divulgação da plataforma Estação Educativo também foram destaques na comunicação do Museu.

Nas ações de **Financiamento e Fomento**, iniciaram-se tratativas de parceria com o Shopping Light, para exposição de conteúdo do Museu, sobre Agustina Beça. Foi também transferido para 2016 o recurso de lei de incentivo aportado no plano anual de 2015, recurso esse já liberado para execução dos programas de 2016, com foco no Projeto Dengo.

O **Programa de Gestão Administrativa** enfrentou neste primeiro trimestre de 2016 os desafios de atender às demandas rotineiras da área, que mesmo com o Museu sem atividade aberta ao público, há demandas administrativas que se mantêm, tais como relatórios de prestação de contas, fechamentos contábeis, gestão financeira, dentre outras. Alterações na apresentação dos diversos relatórios enviados aos órgãos de fiscalização, tais como Anexo XXVII do TCE e sua consequente adaptação no DOAR, da Secretaria da Fazenda, a adaptação do relatório gerencial Previsto X Realizado, que passa a ser solicitado em regime de competência, conforme os demonstrativos contábeis, exigiu um esforço de integração entre o sistema financeiro e contábil, que demandou trabalho extra de conciliação dos lançamentos, além dos rotineiros. Esse esforço dedicado evitará retrabalhos e necessidades adicionais de conciliação.

Além das rotinas, o administrativo esteve nesse trimestre intensamente dedicado às ações demandadas pelas consequências do incêndio, negociação com fornecedores e revisão de todos os contratos existentes, novas contratações

emergenciais, acompanhamento das questões jurídicas, do seguro, revisão do orçamento para 2016.

Nas ações de **Financiamento e Fomento**, iniciaram-se tratativas de parceria com o Shopping Light, para exposição de conteúdo do Museu, sobre Agustina Beça. Foi também transferido para 2016 o recurso de lei de incentivo aportado no plano anual de 2015, recurso esse já liberado para execução dos programas de 2016, com foco no Projeto Dengo.

Neste primeiro trimestre de 2016, a **Gestão de Recursos Humanos**, atuou nos processos de demissões de colaboradores de diversos núcleos, em atendimento à proposta encaminhada no Plano de Trabalho 2016 e à Secretaria de Cultura fazendo-se necessário uma redução da equipe, totalizando neste período 35 demissões. Os processos foram acompanhados de maneira a prestar ao Gestor do Núcleo e ao colaborador demitido toda assistência devida, não só aos esclarecimentos da rotina demissional mas muito mais ao apoio à comunicação deste evento preservando assim, a saúde emocional de nossos colaboradores. As atividades deste trimestre se limitaram a processar e atender em tempo hábil todas as rescisões ocorridos no período.

GESTÃO TÉCNICA-QUADRO DE METAS - MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

As metas desse programa foram definidas a partir do 2º trimestre. No primeiro trimestre, a equipe reuniu informações sobre o sinistro veiculadas pela mídia e acompanhou solicitações de visitantes e menções de apoio de simpatizantes, deu início ao levantamento necessário da integridade do acervo do Museu e analisou inúmeras propostas de parcerias para realizações de mostras temporárias e itinerantes da instituição a partir das disponibilidades do acervo. Também foram iniciadas conversações para o bom entendimento e cumprimento da meta 4, que irá estabelecer a melhor metodologia a ser aplicada para a formulação de um necessário Plano Museológico da Instituição.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
1	Diagnosticar a integridade do acervo digital do Museu da Língua Portuguesa	Diagnóstico apresentado e aprovado pela SEC.	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	1	
			ICM %	100%	
2	Diagnosticar a integridade da memória institucional (física) do Museu da Língua Portuguesa.	Diagnóstico entregue e aprovado pela SEC.	1º trim.	-	-
			2º trim.	-	
			3º trim.	1	
			4º trim.	-	
			ANUAL	1	
			ICM %	100%	
3	Levantar e elaborar material das exposições temporárias para inserção no site Estação Educativo.	Número de conteúdos de exposição.	1º trim.	-	-
			2º trim.	-	
			3º trim.	1	
			4º trim.	1	
			ANUAL	2	
			ICM %	100%	
4	Formular estrutura de trabalho e metodologia para a elaboração futura do plano museológico do Museu da Língua Portuguesa (em conjunto com Secretaria do Estado da Cultura e Fundação Roberto Marinho)	Relatório explicativo da Estrutura Formulada.	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	1	
			ICM %	100%	

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

No primeiro trimestre iniciaram-se as discussões e formatação para o seminário, previsto para maio de 2016, avaliação de local, roteiro e sugestão de convidados e temas de interesse a serem tratados. No período, como mencionado no Programa acima, os pedidos de parcerias para mostras temporárias foram analisados, a partir do acervo do Museu e das possibilidades concretas diante das reais estruturas de pessoal após as adequações necessárias. Avanços em parceria com o Shopping Light de São Paulo para realização de mostra temporária sobre a autora portuguesa Agustina Bessa Luis.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
5	Realizar, em colaboração com a Secretaria da Cultura e Fundação Roberto Marinho, Seminário que norteie a recuperação/renovação do conteúdo e experiência expográfica do Museu da Língua Portuguesa	Seminário Realizado	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	1	
			ICM %	100%	

PROGRAMA EDUCATIVO

Durante o meses janeiro e fevereiro o foco do trabalho do programa educativo foi o desenho das novas ações e reformulação do plano de 2016, dado o incêndio, e a formação continuada de seus educadores. Foram realizadas 02 mesas-redondas sobre o tema 'itinerâncias', uma vez que as ações do núcleo passarão a ser extramuros e várias visitas técnicas a educativos de outros museus, com o intuito de realizar trocas entre os educadores das instituições. Realizamos, ainda exercícios de observação e curadoria em exposições. Em março, com a definição do quadro de funcionários do núcleo o foco passou a ser as visitas técnicas a hospitais e instituições onde poderão ser realizadas as ações do Projeto Dengo. Foram realizados, ainda, os materiais educativos para o Dengo, para a exposição itinerante "Origem do nome dos Municípios de São Paulo (em fase de produção) e os posts para a página do Facebook do MLP.



Mesa redonda Itinerâncias I



mesa redonda Itinerância II

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
6	Realizar ações em hospitais e ONGs que trabalhem com pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do projeto DENG0	Nº de ações realizadas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	96	
			3º Trim.	121	
			4º Trim.	112	
			ANUAL	329	
			ICM %	100%	
7	Realizar análise e planejamento da plataforma digital do Educativo, a partir das novas diretrizes do plano de trabalho	Relatório entregue	1º trim.	1	1
			2º trim.	-	
			3º trim.	-	
			4º trim.	-	
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
8	Promover ações para o público em geral através da plataforma digital do Educativo	Nº de ações realizadas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	18	
			3º Trim.	26	
			4º Trim.	24	
			ANUAL	68	
			ICM %	100%	

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
9	Publicar 1.500 cadernos com textos produzidos para as ações realizadas no Centro Referência de Educação em Museus	Caderno publicado	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	1	
			ICM %	100%	
10	Entregar 1000 volumes do caderno dos textos do Centro Referência de Educação em Museus para o SISEM	Volumes entregues	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	1	
			ICM %	100%	
11	Promover encontros temáticos para educadores de museus e outras instituições culturais	Nº de encontros realizados	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	
			3º Trim	1	
			4º Trim	1	
			ANUAL	2	
			ICM %	100%	

Detalhamento da meta 7 - Realizar análise e planejamento da plataforma digital do Educativo, a partir das novas diretrizes do plano de trabalho

Análise da Plataforma Digital Estação Educativo MLP

Este relatório é fruto da análise da plataforma digital Estação Educativo MLP, do Núcleo Educativo do Museu da Língua Portuguesa e tem por objetivo nortear as ações da plataforma em 2016, bem como corrigir lacunas. Foram analisadas as linhas e estações existentes, linguagem utilizada em cada uma, relação com os diferentes públicos e ainda os relatórios de acesso da ferramenta *Google Analytics*.

A análise de público da plataforma, através da ferramenta Google Analytics (Anexos 06 e 07), mostrou que a Linha de Jogos é a mais visitada, seguida pela Linha da Língua Portuguesa, Linha do Museu e Linha do Educativo. Na Linha Museu, a estação Exposições é a única citada nominalmente como primeira página visitada. Acreditamos que isto se deve ao fato de ser a única estação da linha com informações de conteúdo e não apenas de serviço. A Linha de Jogos teve um aumento de 500% em suas visitas, no mês de lançamento dos dois primeiros jogos, em comparação com o mês anterior. Nos meses seguintes, de dezembro de 2015 até fevereiro de 2016, manteve um crescimento constante, tornando-se os jogos a primeira opção de interação dos visitantes da plataforma e aumentando em 43% as visitas em outras páginas, mostrando a reverberação que os novos

jogos propiciaram ao projeto. A partir da 2ª quinzena de fevereiro houve uma nova elevação do patamar de visitação aos jogos, com acréscimo de 266%, essa elevação pode estar vinculada à divulgação dos 03 jogos na página do Facebook do Museu da Língua Portuguesa. Na Linha do Educativo apenas a Sala Futura aparece nominalmente como primeira página visitada. Nota-se que houve uma queda da procura pela Linha do Educativo como primeira visitada a partir de novembro, esse fato pode ser consequência dos novos jogos. As estações mais visitadas da Linha do Educativo são a Sala Futura, o Centro de Referência e Cadernos do Educativo, nessa ordem.

No geral a plataforma oferece uma navegação fácil e a comunicação visual é direta. A ferramenta de acessibilidade em LIBRAS funciona bem. É preciso torná-la acessível também a cegos e pessoas de baixa visão. Seria interessante uma nova análise da identidade visual geral, verificando até que ponto existe uma unidade, mesmo se considerando as características de cada linha ou estação e seus públicos. A adaptação para celulares, tablets e smartphones ainda não foi feita. Nesses aparelhos a barra de logos ocupa todo o visor e o mapa das linhas não se adapta ao tamanho das telas.

Na página inicial a chamada para o facebook tem um tom cinza que “derruba” a página. É preciso utilizar uma cor mais alegre. Ainda em relação ao conteúdo do facebook, seria interessante pensar em uma ação de mediação com o conteúdo e não apenas a inserção periódica dos posts antigos.

É preciso revisar os textos de todas as linhas, pois em alguns há erros de digitação.

O recurso “Tudo em um” que aparece em todas as linhas não têm funcionado, as pessoas não tem a cultura do *All in one* aqui proposto. Melhor retirá-lo ou mudar o nome.

Linha do Educativo

- Tanto a plataforma como um todo, quanto a biblioteca necessitam de uma ferramenta de busca, como estão, os textos da biblioteca não podem ser pesquisados nem por assunto, nem pelo autor;
- Se por um lado ter a biblioteca e os cadernos do educativo na plataforma ISSU possibilita a leitura online e não sobrecarrega o servidor, por outro, tê-las em um banco de dados possibilitaria a busca e facilitaria o acesso de estudantes mais jovens ao conteúdo, sem que entrem em páginas com conteúdo mais amplo e não referente ao Museu e ao Educativo;

- O acesso aos cadernos ficou muito longo, depois que foram incluídos no ISSU, era melhor quando se abria a página e se clicava diretamente no ícone do caderno e se tinha acesso ao PDF;
- Para o momento talvez seja melhor retirar o “Ao vivo”, uma vez que não acontecerão muitas palestras e atividades durante a reconstrução do museu;
- A estação “Acontece no Educativo” tem potencial para ser um blog com interação, relacionada às atividades do Projeto Dengo e também atividades de mediação com professores.

Linha dos Parceiros

Essa linha poderia ser mais dinâmica, com a participação de novos parceiros que acrescentassem conteúdos mensais ou de outra periodicidade, além de colocarmos apenas o link. Ex: Português Língua de Herança – o site Brasil em Mente e o blog Brasileirinhos poderiam ser uma estação na Linha dos Parceiros e não apenas um link na lista de parceiros, assim como é o Dicionário Criativo.

Linha da Língua Portuguesa

Nessa linha foram analisados os textos e concluiu-se que podem ter uma linguagem mais leve, mesmo sendo direcionados a um público mais adulto, como professores;

- Sugere-se que algumas palavras menos comuns possam ter uma explicação mais aprofundada através do recurso de “informação oculta”, que aparecerá quando o visitante passar o cursor sobre a palavra. É possível utilizar o mesmo recurso para brincar com as palavras, com frases nas quais elas seriam hipoteticamente utilizadas;
- O recurso de tratar um tema atual para as expressões na estação “Na ponta da língua” precisa de um texto que contextualize a época, para que não fique uma informação defasada. Ex: Na época da Copa do Mundo ou das finais de campeonatos de futebol é comum ouvir a expressão *Futebol é guerra!*;
- Essa é uma linha que possibilita interações com o público, com sugestões de criações literárias ou outras formas de mediação. Temas possíveis – metáforas / palavras novas e velhas, palavras que caíram em desuso / ritmo e musicalidade.

Linha dos Jogos

- O jogo Regionalismo é o primeiro mais visitado na Linha, porém precisa ser refeito pois não é didático no que se propõem, ou seja, não mostra o que são regionalismos;
- Verificar porque os novos jogos não estão sendo responsivos aos aparelhos celulares e smartphones, uma vez que foram pensados dessa forma;
- É importante recolocar a proposta do jogo História Sem Fim, pois trará maior interatividade à plataforma. Já existe uma possibilidade de parceria com a Academia Paulista de Letras.

Linha de vídeos

Curiosamente a Linha de Vídeos não aparece nos gráficos do Google Analytics. Talvez caiba aqui uma ação de interação, onde o visitante possa criar vídeos sobre suas visitas ao museu e postar, mas que seja algo autoral e não um simples vídeo de reprodução dos espaços do museu.

Esse relatório aponta alguns tópicos, porém não esgota a análise. Sugere-se uma reunião entre os novos mediadores, os técnicos e a coordenação do Núcleo Educativo para realinhamento das ações, montagem de cronograma de atualização de cada Linha e discussão das possibilidades de criação de novas ações de mediação X possibilidades tecnológicas.

PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP

Neste trimestre, foram feitos contatos com o Museu da Cidade de São Paulo, que por determinação da SEC será a instituição atendida já a partir do 20. Trimestre, localizando os pontos de interesse e levantando temas a serem discutidos nas ações previstas na Meta 12.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
12	Realizar ações de capacitação (oficinas, cursos) em museus e espaços expositivos do interior, litoral e da RMSP	Nº de ações de capacitação realizadas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	3	
			3º Trim.	1	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	4	
			ICM %	100%	

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

A área de comunicação do Museu da Língua Portuguesa no primeiro trimestre de 2016 foi marcada pelas diversas informações acerca do incêndio e evolução das providências tomadas, com grande apoio da área de assessoria de imprensa da Secretaria da Cultura e da Fundação Roberto Marinho. Atuou também na itinerância da exposição para Araraquara e a divulgação da plataforma Estação Educativo.

Foram 1.232 inserções na mídia no trimestre, com destaque para reconstrução do Museu e a exposição itinerante.

Nas redes sociais, fechamos o 1º trimestre de 2015 com 635 novos seguidores (Facebook, Twitter e Instagram).

O site do Museu (www.museudalinguaportuguesa.org.br) fechou o trimestre com 19.760 visitantes únicos, sendo quase 80% de novas visitas (bom índice de novos visitantes).

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
13	Manter contas e fanpages do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do museu e o relacionamento com o público (Facebook, Twitter e Instagram).	Número absoluto de novos fãs e seguidores nas redes sociais	1º Trim.	300	635
			2º Trim.	300	
			3º Trim.	300	
			4º Trim.	300	
			ANUAL	1.200	635
			ICM %	100%	53%
14	Receber visitantes virtuais no site do Museu da Língua Portuguesa	Número de visitantes únicos	1º trim.	16.000	19.760
			2º trim.	16.000	
			3º trim.	16.000	
			4º trim.	16.000	
			ANUAL	64.000	19.760
			ICM %	100%	31%

QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO					
Nesse trimestre, com a reelaboração do Plano de Trabalho, foi também revisto o foco da área, que estará voltado a parcerias. O Plano de Trabalho focou as ações de captação de recursos na reconstrução o Museu, com ações coordenadas pela Fundação Roberto Marinho.					
Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
15	Realizar parceria para veiculação de anúncios relativos às ações do Museu em veículos de comunicação, tais como: jornais, revistas, sites, rádio, etc.	Nº de parcerias realizadas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	
			3º Trim.	1	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	2	
			ICM %	100%	
16	Realizar parceria para exibição de conteúdo ou assuntos afins ao Museu em locais de grande circulação de público	Nº de exposições realizadas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	
			3º Trim.	1	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	2	
			ICM %	100%	

QUADRO DE METAS CONDICIONADAS

METAS CONDICIONADAS

Foi realizada, em parceria com a Arquiprom e com recurso aportado de Lei de Incentivo, da exposição itinerante 'Estação da Língua', em Araraquara. Exposição foi inaugurada dia 04 de março permanecendo até dia 02 de abril. Recurso aportado da ordem de R\$ 213.000,00. Ainda, no período, deram-se início as tratativas com instituições parceiras que viabilizem a META 17. No período, foram realizadas reuniões com a Fundação José Saramago de Lisboa para que possa a ser cumprida a Meta 18, ainda sem data estipulada para tal.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	META	VALOR R\$
17	Realização de mostra temporária com reprodução de conteúdo das salas do Museu da Língua Portuguesa	Realização da mostra	1	700.000
18	Realização da mostra temporária "Saramago Sempre" – homenagem ao prêmio Nobel de literatura, em parceria com a Fundação Saramago, com sede em Lisboa	Realização da mostra	1	1.400.000
19	Realização da mostra itinerante sobre a origem e significado dos nomes dos municípios paulistas, em parceria com a Imprensa Oficial do Estado.	Realização da mostra	1	400.000
20	Realização de mostra itinerante do acervo do Museu da Língua Portuguesa em até três municípios.	Realização de cada mostra	1 a 3	R\$ 490.000 POR MOSTRA