

**RELATÓRIO ANUAL DE 2013**  
**IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2012  
Referente ao Museu da Língua Portuguesa

## ÍNDICE

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES (EM ATENDIMENTO ART. 9º § 1º DA LEI 846/98 E INCISO VIII ART. 40 IN Nº 1 TCE) .....	03
QUADRO DE METAS .....	08
<b>METAS DE GESTÃO TÉCNICA</b>	
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA.....	08
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....	09
PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS .....	13
PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP .....	17
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA .....	18
<b>METAS DE GESTÃO ADMINISTRATIVA</b> .....	19
<b>METAS CONDICIONADAS</b> .....	21
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO (COM NOTAS EXPLICATIVAS).....	22

## APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 12 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 04/2012, apresentamos o relatório anual de atividades desta Organização Social de Cultura, relativo ao exercício de 2013, no qual descrevemos as metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro, para o Museu da Língua Portuguesa.

A este relato se somam informações relativas ao cumprimento das metas e às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Ao relatar as atividades desenvolvidas no período, o IDBrasil, além de prestar contas do atendimento ao público alvo, enfatiza o aspecto qualitativo das mesmas.

### Atividades Técnicas

Dentro do **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança** todas as rotinas e obrigações contratuais previstas para o período foram realizadas. O Museu da Língua Portuguesa manteve as ações de manutenção preventiva e corretiva conforme o previsto, assegurando a conservação das instalações e a segurança do edifício e de seus usuários. O detalhamento pormenorizado segue anexo a este relatório.

Todas as metas do **Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa** foram realizadas, no período que compreende este relatório.

Dentro do **Programa de Exposições e Programação Cultural**, no que se refere às Exposições, destacamos a inauguração da Exposição Temporária *Rubem Braga "O Fazendeiro do Ar"*, ocorrida em 24 de junho. A exposição ficou aberta à visitação no período de 25 de junho a 1 de setembro. A mostra interativa comemorou o centenário de Rubem Braga e reuniu textos, documentos, correspondências, desenhos, pinturas, fotografias, objetos, depoimentos em vídeos e publicações organizados por módulos temáticos e interativos. A exposição é dividida em cinco módulos temáticos: Retratos, Redação, Guerra, Cobertura e Capital Secreto do Mundo, que abordam sua infância em Cachoeiro de Itapemirim; o dia-a-dia em jornais como redator, repórter político e também de artes plásticas; sua ação como correspondente de Guerra na Itália; sua paixão por passarinhos, tema recorrente de seus textos; e sua lendária cobertura em Ipanema, no Rio, um pedaço do mundo rural em plena selva urbana, com pomar e passarinhos.

No 4º trimestre foram iniciadas duas mostras no Museu da Língua Portuguesa. "Cazuza mostra sua cara", na sala de exposições temporárias do primeiro pavimento, e "Esta Sala é uma Piada", no hall do terceiro pavimento.

A exposição “Cazuza mostra sua cara” foi inaugurada no dia 22 de outubro de 2013 e tem previsão de término marcado para 23 de fevereiro de 2014. A mostra apresenta Cazuza como um dos expoentes da canção popular, que soube unir a tradição escrita à oral, fazendo a poesia circular livremente do livro para a música. Seu objetivo é fazer o visitante embarcar em uma viagem pela obra e vida do artista. Conforme citado no último relatório trimestral, esta exposição contempla a meta do terceiro trimestre, não comprometendo a meta anual, realizando assim, todas as exposições previstas no plano de trabalho anual.

A exposição “Esta sala é uma piada” foi concebida e realizada pela equipe do Museu da Língua Portuguesa, que inclui a curadoria, a montagem, o desenvolvimento da identidade visual e a diagramação de textos. Localizada no hall do terceiro andar, foi inaugurada no dia 17 de dezembro de 2013 e tem previsão de término no dia 09 de março de 2013.

Já no que se refere à Programação Cultural, realizamos, no 1º trimestre, no período de 15 de janeiro a 08 de fevereiro o **Quintal das férias**, um espaço aberto gratuitamente aos jovens e crianças. Nele foram desenvolvidas diariamente, atividades de leitura e jogos sobre a língua portuguesa. Ainda no 1º trimestre o Museu da Língua Portuguesa ofereceu gratuitamente entre janeiro e fevereiro, o curso de Confecção de Bonecões de Carnaval ministrado pela folclorista Prof. Neide Rodrigues Gomes, mestre em Comunicação pela USP. No dia 09 de fevereiro, sábado de Carnaval, como já acontece desde 2007, o Museu da Língua Portuguesa promoveu seu desfile de Bonecões de Carnaval pelo entorno do prédio da Estação da Luz. Neste ano, o desfile foi brindado com a participação da Lira Musical de Joanópolis e da Lira Musical de Piracaia, ambas interpretando típicas marchinhas carnavalescas, como “Mamãe eu quero”, “Aurora”, “Me dá um dinheiro aí” muitas outras. O desfile, que ocorreu entre 13h e 17h, reuniu muitos participantes vindos de todas as partes da cidade e mereceu grande destaque da imprensa (Jornal Estado de São Paulo, SBT, Canal Brasil, Rede Globo e Globo News). No 2º trimestre realizamos, com sucesso, as seguintes oficinas: Oficina de Danceability destinada a capacitar profissionais de instituições culturais no que tange à atividade de acessibilidade, promovendo uma reflexão e a prática de trabalho a partir das capacidades individuais de cada pessoas; Dimensões de Patrimônio – Atividade realizada em parceria com o Museu de Arte Sacra e que propôs uma discussão sobre patrimônio e cultura a partir do acervo das duas instituições; e Oficina Palavra e Identidade na Cultura Iorubá – atividade realizada com objetivo apresentar traços importantes das heranças africanas presentes em nossa língua e em nossa cultura. Na Semana dos Museus, com o objetivo de incentivar a aproximação entre a população e museu, foram feitas intervenções poéticas diárias, Chuva de versos, no saguão da Estação da Luz, convidando o público a jogar com poemas. Já no 3º trimestre no mês de julho realizamos o **Quintal do Museu**, com atividades de férias para crianças e jovens. No mês de

setembro, como parte das ações do **Setembro Azul**, atividades de conscientização em relação à comunidade surda, o Museu realizou um workshop, tratando da relação Língua portuguesa e Libras e das questões do ensino de português para surdos e a **7º Primavera dos Museus** com o tema Museus, Memória e Cultura afro-brasileira possibilitou um mergulho nas raízes africanas de nossa língua e cultura, com destaque para a contação de histórias Gueledés, feita por educadoras do MLP e o sarau Afro Mix, da Associação Quilombohoje. No 4º e último trimestre de 2013, no mês de novembro, dando continuidade às atividades desenvolvidas na Primavera dos Museus, também relacionadas às raízes africanas de nossa cultura, realizamos duas sessões de Ulloma histórias africanas.

No 1º trimestre, dentro do **Programa de Serviços Educativos e Projetos**, o destaque ficou por conta das atividades realizadas para o público espontâneo. Tivemos o Quintal de férias, as atividades do Agosto a gosto, relacionadas à Cultura Popular e ainda as ações do Setembro Azul dedicado não apenas à comunidade surda, como também à percepção do público em geral em relação à essa comunidade. Dentre as atividades podemos destacar a feira do MLP, onde trabalhamos as crendices, superstições e preconceito. No 2º trimestre, além do atendimento rotineiro de visitantes, através das visitas em grupos, cursos e ações para o público espontâneo, estivemos focados na abertura do Centro de Referência de Educação em Museus e no lançamento da plataforma virtual do Núcleo Educativo, na WEB. A abertura do Centro provocou grande interesse na comunidade museal, tendo recebido em torno de 50 pessoas na palestra inaugural – 35 inscritos e convidados presentes, além de várias mensagens e pedidos de informações sobre as atividades do Centro. No mês de maio, a Semana dos Museus e a Virada Cultural movimentaram nossos esforços na criação de 11 atividades para esses eventos, entre jogos e visitas. A destacar, ainda, a procura por nossos cursos por parte de universitários e da Secretaria Municipal de Educação. Foram realizados dois cursos para estudantes de Pedagogia da Faculdade Sumaré e um curso de 12 horas para professores da rede municipal de ensino. No 4º bimestre as ações do Núcleo Educativo estiveram mais focadas no público espontâneo, principalmente por conta de datas comemorativas, como a semana da criança, o mês da Consciência Negra e início das férias. Também foi um trimestre dedicado ao Dengo, ao Centro de Referência de Educação em Museus e à plataforma do Núcleo na web.

Dentro do **Programa de Ações de Apoio ao SISEM** todas as metas foram cumpridas. Em destaque, o IDBrasil, itinerou a mostra “Esta Sala é Uma Piada – Salão de Humor de Piracicaba” para a Cidade de Araçatuba. A exposição ficou em exibição entre 06 de abril e 15 de maio no Museu Marechal Cândido Rondon. Após o término em Araçatuba a exposição percorreu, a pedido, para os seguintes municípios: Buritama, Álvares Machado e Presidente Epitácio. Vale ressaltar que todo o transporte e montagem foram custeados pelos municípios

Já para o **Programa de Comunicação**, o site do Museu ([www.museulinguaportuguesa.org.br](http://www.museulinguaportuguesa.org.br)) fechou o ano com **323.376 visitantes** únicos.

No período abrangido por este relatório, o Museu da Língua Portuguesa recebeu **345.480** visitantes, permanecendo aberto durante **307 dias** dos quais **49 dias** o museu ficou aberto **até as 22h**.

### **Atividades Operacionais e Administrativas**

No decorrer do ano de 2013, o IDBrasil, continuou envidando esforços no sentido de espelhar as boas práticas administrativas, já consolidadas no Museu do Futebol, equipamento que gerencia por força do Contrato de Gestão nº 05/2011, com esta Pasta.

O IDBrasil estruturou o equipamento cultural em tela com equipe administrativa autônoma e *in loco*, desenvolveu e implantou o sistema financeiro, possibilitando eficácia e transparência nos controles orçamentários, também implantou sistema de bilheteria informatizado, com emissão de bilhetes com código de barras, possibilitando também eficácia nos controles de acesso do público visitante. No 2º trimestre, o IDBrasil, com intuito de aprimorar as boas práticas administrativas adotadas e também com a finalidade de formar uma equipe administrativa multitarefa capacitou o núcleo administrativo-financeiro local envolvendo e integrando seus colaboradores e suas áreas específicas. A partir do curso de aperfeiçoamento do módulo financeiro, com carga horária de seis horas, todos os integrantes do núcleo puderam não só conhecer com mais profundidade as tarefas desenvolvidas no cotidiano pelos demais colegas, como também puderam opinar e dar sugestões de melhoria e desenvolvimento não só no *modus operandi* administrativo, mas também, e principalmente, no próprio software do sistema financeiro. No 3º trimestre continuou envidando esforços no sentido de amalgamar as boas práticas administrativas, já em prática no Museu da Língua Portuguesa, dentre elas o sistema financeiro, possibilitando eficácia e transparência nos controles orçamentários e o sistema de bilheteria informatizado, com emissão de bilhetes com código de barras, possibilitando também eficácia nos controles de acesso do público visitante.

Na área de gestão de pessoas, durante o ano de 2013, procurou-se incentivar a participação dos colaboradores nos programas de treinamento e desenvolvimento pessoal e também intensificaram-se as reuniões internas de melhoria nos procedimentos.

Captamos no período em análise, o valor de R\$ 2.080.000,00 (Dois milhões e oitenta mil reais), junto às empresas Organizações Globo, Samsung e Santander, referente ao Plano Anual 2013 – Museu da Língua Portuguesa – PRONAC nº 12 8832. Conforme mencionado no relatório do 1º trimestre de 2013,

esta Organização Social publicou em seu site e também nos jornais Folha de São Paulo, Estado de São Paulo e Diário Oficial do Estado de São Paulo, Termo de Referência para exploração, administração e operação comercial de aproximadamente 600m<sup>2</sup> localizados no Museu da Língua Portuguesa (espaço livraria).

Informamos ainda, que no 2º trimestre do período em análise, o IDBrasil finalizou a composição do Fundo de Reserva, conforme previsto no Orçamento 2013.

Quanto às metas previstas para o período em análise, todas foram cumpridas.

## QUADRO DE METAS - METAS DE GESTÃO TÉCNICA

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA					
Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
1	Catalogar acervo exibido na mostra de longa duração do museu	Nº de itens do acervo catalogados e inseridos em banco de dados.	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	130	179
			4º Trim.	130	136
			<b>ANUAL</b>	<b>260</b>	<b>315</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>121%</b>
2	Elaborar relatório relativo à organização da memória institucional do museu	Relatório entregue	1º trim.	1	1
			2º trim.	1	1
			3º trim.	1	1
			4º trim.	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
3	Estabelecer parcerias com instituições acadêmicas ou museológicas para realização de pesquisas e/ou divulgação de pesquisas sobre o acervo e a temática do museu	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
4	Submeter projetos de pesquisa a editais de apoio e fomento, concursos e leis de incentivo para busca de suporte financeiro, técnico-acadêmico e material (FAPESP, CNPQ, FINEP e afins)	Nº de projetos submetidos	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
5	Levantar projetos de pesquisa relacionadas à língua portuguesa tendo como base o território nacional	Nº de Projetos Levantados	1º Trim.	2	2
			2º Trim.	5	5
			3º Trim.	5	5
			4º Trim.	5	5
			<b>ANUAL</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
6	Divulgar no site do museu e/ou na plataforma educativa da web projetos de pesquisa relacionados à língua portuguesa e levantados	Nº de Projetos divulgados	1º Trim.	2	2
			2º Trim.	5	5
			3º Trim.	5	5
			4º Trim.	5	5
			<b>ANUAL</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Comentários para as metas que superaram o previsto:

**Meta 1:** Tendo em vista a reformulação da exposição de longa duração, prevista para 2014, a equipe do Museu da Língua Portuguesa empenhou-se em catalogar todas as imagens da 'Linha do Tempo'. Com o objetivo de registrá-las, criamos um número de controle. Desta maneira, seu conteúdo não será perdido e, por meio do Banco de Dados criado, é possível uma busca rápida e eficiente das imagens. As



outras atividades da equipe não foram comprometidas por este empenho, que apenas foi complementado às práticas diárias.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL					
Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
7	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu	Nº de exposições realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	1	-
			4º Trim	1	2
			<b>ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
8	Elaborar projeto museológico e expográfico para nova exposição de longa duração	Entrega do projeto elaborado	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
9	Realizar atividades de formação cultural (cursos, oficinas e workshops) para o público em geral	Nº de cursos realizados	1º Trim	1	1
			2º Trim	3	3
			3º Trim	3	1
			4º Trim	2	3
			<b>ANUAL</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>88,88%</b>
10	Receber público nos cursos, oficinas e workshops realizados	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	1º Trim	20	21
			2º Trim	45	24
			3º Trim	45	21
			4º Trim	30	36
			<b>ANUAL</b>	<b>140</b>	<b>102</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>73%</b>
11	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público entregues	1º Trim	1	1
			2º Trim	1	0
			3º Trim	1	0
			4º Trim	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>
12	Realizar palestras para o público	Nº de palestras realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	2	0
			3º Trim	2	0
			4º Trim	-	3
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>
13	Realizar atividades de difusão cultural para o público em geral (apresentações musicais/apresentações audiovisuais/lançamento de livros/espetáculos de artes cênicas/apresentação de contadores de histórias/leituras de textos)	Nº de atividades realizadas	1º Trim	1	1
			2º Trim	2	0
			3º Trim	2	2
			4º Trim	1	3
			<b>ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

<b>14</b>	Realizar programas temáticos em datas comemorativas reforçando calendário turístico e cultural, tais como: Aniversário da Cidade; Carnaval; Virada Cultural; Semana de Museus; Mês da Consciência Negra e outros	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim	2	2
			2º Trim	2	2
			3º Trim	1	1
			4º Trim	3	3
			<b>ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>15</b>	Realizar programas de férias: · <b>Janeiro</b> · <b>Julho</b>	Nº de programação de férias oferecidos	1º Trim	1	<b>1</b>
			2º Trim	-	-
			3º Trim	1	<b>1</b>
			4º Trim	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>16</b>	Implantar recurso de acessibilidade expositiva - textos e legendas em braile e vídeo guia para surdos	Recursos de acessibilidade expositiva implantados	1º Trim	-	-
			2º Trim	2	2
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>17</b>	Implantar recurso de acessibilidade de idioma por meio de fones para visitantes com gravações da visita em espanhol e inglês	Recurso de acessibilidade de idioma (inglês e espanhol) implantado	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>18</b>	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público em geral	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público em geral entregues	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	1	<b>1</b>
			4º Trim	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>19</b>	Receber visitantes presencialmente no museu	Nº de visitantes recebidos	1º Trim	70.000	57.085
			2º Trim	90.000	82.546
			3º Trim	90.000	86.312
			4º Trim	70.000	119.537
			<b>ANUAL</b>	<b>320.000</b>	<b>345.480</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>107,96%</b>
<b>20</b>	Manter o Museu da Língua Portuguesa aberto ao público	Nº de dias abertos (exceto: segundas-feiras, terça-feira de carnaval, nos dias de eleição e plebiscito na cidade e nos dias 01/jan, 24,25 e 31 de dezembro)	1º Trim	76	76
			2º Trim	79	78
			3º Trim	80	78
			4º Trim	76	76
			<b>ANUAL</b>	<b>311</b>	<b>308</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>99,03%</b>
<b>21</b>	Receber visitantes virtuais no site do museu	Nº de visitantes virtuais que acessaram o site	1º Trim	60.000	67.086
			2º Trim	60.000	72.138
			3º Trim	60.000	76.303
			4º Trim	60.000	107.849
			<b>ANUAL</b>	<b>240.000</b>	<b>323.376</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>134,74%</b>
<b>22</b>	Realizar a abertura noturna do museu pelo menos uma vez por semana	Abertura todas as terças-feiras, exceção à terça-feira de Carnaval	1º Trim	11	11
			2º Trim	13	13
			3º Trim	13	13
			4º Trim	12	12
			<b>ANUAL</b>	<b>49</b>	<b>49</b>

			<b>ANUAL</b>	<b>49</b>	<b>49</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>23</b>	Monitorar o índice de satisfação do público com as exposições	Índice de satisfação com as exposições >= 80%	1º Trim	-	-
			2º Trim	>= 80%	97,79%
			3º Trim	>= 80%	96,39%
			4º Trim	>= 80%	100%
			<b>ANUAL</b>	>= 80%	98,77
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>24</b>	Monitorar o índice de satisfação com as instalações e serviços prestados pelo museu por meio de 2 amostragens	Índice de satisfação com as instalações e serviços prestados >= 80%	1º Trim	-	-
			2º Trim	>= 80%	97,13%
			3º Trim	>= 80%	99,18%
			4º Trim	>= 80%	100%
			<b>ANUAL</b>	>= 80%	98,77
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### **Justificativas para as metas que não atingiram o pactuado:**

**Meta 9:** Parcialmente cumprida devido às alterações sofridas ao longo do ano na programação de exposições temporárias que deveria se relacionar com as atividades, entretanto, o percentual atingido está dentro dos parâmetros aceitos pela Secretaria.

**Meta 10:** A divulgação tem sido intensificada para atrair público às atividades de formação, entretanto, os mesmos não atingiram o estabelecido em meta, razão pela qual revisaremos a programação oferecida em 2014, tendo em vista que o público acaba se interessando por atividades realizadas por nomes conhecidos da mídia. Outro fator que prejudica o comparecimento é o horário de realização dos cursos, já que no período noturno, melhor horário para tal, o Museu não está aberto e o público tem resistências de vir até região da cidade que infelizmente continua estigmatizada.

**Meta 11:** Realmente, conforme consta dos relatórios trimestrais, a prática de uso dos relatórios de pesquisa de perfil e satisfação, por questões técnicas, foi interrompida nos 2º e 3º trimestres, fato que nos levou a não atingir plenamente a meta, mas entendemos que a satisfação pode ser monitorada por meio de nosso site, local onde recebemos observações e reclamações e indicamos que uma vez consolidada a pesquisa, a mesma passa a ser aplicada permanentemente, atendendo, assim, as metas determinadas pela Secretaria.

**Meta 12:** No que se refere à realização de palestras, devemos ressaltar que mesmo não tendo atingido o avençado no Plano de Trabalho, as palestras foram realizadas e são pertinentes à programação e períodos do ano, potencializando assim, seu aproveitamento. Lembramos que o ano de 2013 foi absolutamente

atípico no que tange à programação do Museu o que afetou sua programação como um todo, entretanto, no conjunto de ações de formação a performance da instituição foi dos melhores, já que palestras, cursos, oficinas e demais ações de formação não podem ser lidos isoladamente.

**Meta 20:** Houve um equívoco no Plano de Trabalho 2013 no que se refere à meta para manter o Museu aberto ao público. Nos 2º e 3º trimestres o correto seria 78 dias abertos em cada um destes trimestres, o que totalizaria ao final de 2013, 308 dias abertos e não 311 como constou das metas pactuadas. Face ao exposto o Museu da Língua Portuguesa permaneceu aberto 100% dos dias de 2013 exceto, conforme Plano de Trabalho, segundas-feiras, terça-feira de carnaval e nos dias 01/jan, 24,25 e 31 de dezembro.

#### **Comentários para as metas que superaram o previsto:**

**Meta 19:** Esta meta foi excedida principalmente pela exposição de mídia da exposição Cazuzza, que elevou o público visitante a partir da inauguração da exposição em tela. Tal aumento não onerou financeiramente a instituição.

**Meta 21:** Esta meta foi excedida principalmente pela exposição de mídia da exposição Cazuzza, que elevou a busca por informações da mesma no nosso site. Tal aumento não onerou financeiramente a instituição.

**PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS**

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
25	Propiciar visitas mediadas para estudantes de escolas públicas e privadas( fundamental e médio)	Nº de estudantes de escolas públicas atendidos em visitas mediadas	1º Trim.	5.400	2.680
			2º Trim.	11.800	9.773
			3º Trim.	10.800	7.541
			4º Trim.	7.600	8.554
			<b>ANUAL</b>	<b>35.600</b>	<b>28.548</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>80,19%</b>
26	Propiciar visitas educativas a estudantes de Ensino Superior	Nº de estudantes atendidos	1º trim.	50	114
			2º trim.	100	125
			3º trim.	100	141
			4º trim.	50	53
			<b>ANUAL</b>	<b>300</b>	<b>433</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>144,33%</b>
27	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público escolar entregues	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
28	Monitorar índice de satisfação do público escolar	Índice de satisfação do público escolar >= 80%	1º Trim.	>= 80%	82%
			2º Trim.	>= 80%	90,4%
			3º Trim.	>= 80%	97,3%
			4º Trim.	>= 80%	100%
			<b>ANUAL</b>	<b>&gt; 80%</b>	<b>92,42%</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
29	Realizar ações (jogos e atividades) educativas nas áreas expositivas do museu com o público em geral	Nº de ações realizadas	1º Trim.	120	187
			2º Trim.	86	293
			3º Trim.	60	214
			4º Trim.	44	241
			<b>ANUAL</b>	<b>310</b>	<b>935</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>301,61%</b>
30	Propiciar visitas mediadas para grupos-alvo: pessoas com deficiência, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, turistas.	Nº de pessoas atendidas em visitas mediadas	1º Trim	420	568
			2º Trim	580	805
			3º Trim	730	810
			4º Trim	450	517
			<b>ANUAL</b>	<b>2180</b>	<b>2700</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>123,85%</b>
31	Realizar atendimento de públicos-alvo por meio do Projeto Dengo	Nº de Atividades (visitas por educador) desenvolvidas	1º Trim	14	0
			2º Trim	18	0
			3º Trim	14	13
			4º Trim	14	69
			<b>ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>82</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>136,66%</b>
32	Propiciar visitas mediadas às exposições para o público em geral (por meio de horários para atendimento guiado a visitantes espontâneos ou agendamento de outros grupos)	Nº de pessoas atendidas em visitas guiadas	1º Trim	800	567
			2º Trim	800	838
			3º Trim	800	980
			4º Trim	800	1.003
			<b>ANUAL</b>	<b>3.200</b>	<b>3.388</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>105,87%</b>
33	Realizar cursos de capacitação para professores e educadores	Nº de cursos realizados	1º Trim	1	5
			2º Trim	3	6

			3º Trim	2	5
			4º Trim	2	1
			<b>ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>17</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>212,50%</b>
<b>34</b>	Realizar cursos de capacitação para guias de turismo	Nº de cursos realizados	1º Trim	1	0
			2º Trim	-	1
			3º Trim	1	0
			4º Trim	-	1
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>35</b>	Desenvolver ações e atividades educativas em datas comemorativas do calendário cultural ou turístico do município, estado ou união	Nº de ações ou atividades desenvolvidas	1º Trim	2	2
			2º Trim	2	2
			3º Trim	2	2
			4º Trim	2	2
			<b>ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>36</b>	Desenvolver projeto de plataforma educativa na web, com conteúdos focados principalmente para estudantes e professores	Projeto entregue	1º Trim	1	1
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>37</b>	Lançar plataforma educativa na web com conteúdos focados principalmente para estudantes e professores	Lançamento da plataforma na web	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>38</b>	Receber em residência de 3 dias educadores de outras instituições museológicas	Nº de educadores recebidos	1º Trim	-	-
			2º Trim	3	2
			3º Trim	3	2
			4º Trim	-	2
			<b>ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>39</b>	Publicar na plataforma educativa textos referentes a ações educativas bem sucedidas realizadas em museus brasileiros	Nº de textos	1º Trim	-	-
			2º Trim	3	2
			3º Trim	3	0
			4º Trim	-	4
			<b>ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>40</b>	Publicar caderno com os textos referentes ações educativas publicados anteriormente na plataforma educativa	Caderno Publicado	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	0
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
<b>41</b>	Entregar caderno com os textos referentes a ações educativas para o SISEM e IBRAM	Entrega de 1.000 exemplares para o SISEM e 1.000 exemplares para o IBRAM	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	0
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

### **Justificativas para as metas que não atingiram o pactuado:**

**Meta 25:** Conforme justificado no 1º, 2º e 3º trimestres, nossa meta em relação às escolas públicas e particulares foi pensada com base nas parcerias firmadas e capacidade de atendimento. Porém, tivemos várias faltas ou cancelamentos em cima da hora que impossibilitaram a substituição dos grupos agendados por outros. Somados as faltas do 1º trimestre – 2.333 e 2º trimestre – 66 escolas com 2.442 estudantes, mais o cancelamento em cima da hora da Secretaria de Educação de Franco da Rocha e da Secretaria Municipal de Educação de São Paulo do 3º trimestre – 3.411 pessoas, temos um total de 8186 estudantes que não compareceram. Importante frisar que os cancelamentos feitos com certa antecedência foram todos repostos com escolas que haviam previamente agendado sem educador.

**Metas 40 e 41:** A criação de uma peça gráfica com os textos dos convidados do Centro de Referência de Educação em Museus sofreu atraso por conta do calendário das ações do Centro. Como a mesa redonda foi realizada já no final de novembro, dada a dificuldade de combinar as agendas de todos os convidados para a residência, o tempo para redação e entrega dos últimos textos extrapolou os prazos estabelecidos (Dezembro 2013). Porém, o boneco da publicação já está pronto e anexado à esse relatório, devendo a publicação estar pronta e distribuída até fevereiro de 2014.

### **Comentários para as metas que superaram o previsto:**

**Meta 26 e 28:** Com o cancelamento de parte das visitas da Secretaria Municipal de Educação, com a qual temos parceria, por conta de falta de verba para transporte dos alunos, procuramos preencher os horários pré-agendados, quando isso foi possível, com outros públicos alvo. Dessa forma, as vagas anteriormente calculadas para escolas públicas, foram disponibilizadas para universidades e públicos de instituições sociais, o que ocasionou a superação em mais de 20% das metas anteriormente estabelecidas para esses públicos.

**Meta 29:** Para nós foi uma agradável surpresa a excelente aceitação por parte do público que visita espontaneamente o Museu em relação aos jogos e dinâmicas que temos desenvolvido no espaço expositivo do 2º andar. Ao pensarmos as atividades e inserirmos nas metas de 2013 não imaginávamos que tantos visitantes incorporariam essas atividades como parte de sua visita.

**Meta 30:** Neste ano de 2013 reduzimos alguns horários reservados às escolas parceiras, pois percebemos a procura cada vez maior por parte de projetos sociais à visita mediada com os educadores. Como sempre procuramos atender a esses grupos, mesmo que não tenham sido agendados, os responsáveis quando conhecem nosso trabalho passam a procurar a visita com educador. Dessa forma, a disponibilidade de um número maior de vagas, mesmo durante o período escolar, aumentou a procura.

**Meta 31:** Como já citado no início desse relatório, através de uma parceria com as Fábricas de Cultura, pudemos realizar um número maior de atividades com o Dengo.

**Meta 32:** Nossa visita ao prédio da Estação da Luz tem atraído um número cada vez maior de visitantes. Além disso, a exposição Cazuza mostra sua cara associada ao final de ano letivo e consequente diminuição de escolas no agendamento, estimulou a busca de agendamento por parte de empresas e outros grupos não vinculados ao ensino.

**Meta 33:** Além dos cursos que já temos em nosso programa, dois outros foram criados através de parcerias. Um para alunos de Pedagogia, que há muito pediam para participar dos cursos para professores, porém preferimos criar um específico para estudantes. E outro de 12h em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, fruto de vários momentos de reflexão sobre as possibilidades de aproximação entre os professores e acervo do Museu.

Em nossa programação para 2013 prevíamos um curso de formação para educadores da Fundação CASA. O resultado deste foi tão positivo que a Fundação nos pediu uma formação para mais 80 educadores e sócio-educadores (seguranças). Por considerarmos essa formação também com os seguranças um passo importante na socialização dos internos da Fundação, nos dispusemos a fazer cursos extras durante o período de férias escolares. Ao pensarmos as metas para 2013 nos baseamos na demanda normal de professores, ou seja, um curso por mês nos períodos letivos.



PROGRAMA DE APOIO AO SISEM - SP					
Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
42	Realizar ações de capacitação (oficinas, cursos) em museus e espaços expositivos do interior, litoral e da RMSP	Nº de ações de capacitação realizadas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	2	2
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
43	Realizar palestras em museus e espaços expositivos do interior, litoral e RMSP	Nº de palestras realizadas	1º trim.	1	1
			2º trim.	1	1
			3º trim.	1	-
			4º trim.	1	2
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
44	Realizar exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	1	3
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>
45	Disponibilizar área expositiva para realização de exposições itinerantes de museus do interior e litoral do Estado	Nº de dias disponibilizados	1º Trim.	30	30
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	45	45
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>75</b>	<b>75</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
46	Oferecer estágios técnicos e outras atividades para profissionais de museus do interior, no âmbito do SISEM	Nº de estágios	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>

### Justificativas para as metas que não atingiram o pactuado:

**Meta 46:** Conforme pode se conferir pela troca de mensagens eletrônicas entre o Museu e a UPPM, houve toda disponibilidade para a realização do estágio, conforme estabelecido no Plano de Trabalho, entretanto o SISEM não chegou a indicar os profissionais disponíveis para tal e também não chegou a definir datas, ficando, assim, a meta não realizada, ainda que a equipe do Museu da Língua Portuguesa disponível estivesse. Para 2014, entendendo as inúmeras atribuições do SISEM, o Museu propõe que seja ele o responsável pela fixação de data de estágio e contato com instituições interessadas de modo a não assoberbar ainda mais os funcionários da Secretaria e garantir a realização das metas!

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA					
Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
47	Realizar campanhas de comunicação de âmbito regional, estadual e nacional de acordo com o Plano de Comunicação aprovado pela SEC	Nº de campanhas realizadas	1º Trim.	1	7
			2º Trim.	1	5
			3º Trim.	1	5
			4º Trim.	1	5
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>22</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>550%</b>

### Comentários para as metas que superaram o previsto:

**Meta 47:** Embora tenhamos um número maior de campanhas (com o disparo de e-mails marketing), ante a meta de 4, conforme tabela acima, vale ressaltar que estas campanhas não oneraram financeiramente a instituição, uma vez que foram desenvolvidas pela agência contratada e o disparo foi feito via sistema de disparo de e-mail marketing também já contratado.

Tal envio é fundamental uma vez ser uma importante ferramenta de divulgação em massa da extensa programação cultural e informações importantes.

## QUADRO DE METAS - METAS DE GESTÃO ADMINISTRATIVA

PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA					
Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
48	Atualizar a relação de documentos de arquivo a partir da aplicação da Tabela de Temporalidade e do Plano de Classificação, conforme legislação	Relação de documentos atualizada	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
49	Elaborar relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade	Relação dos documentos para eliminação entregue	1º trim.	1	1
			2º trim.	-	-
			3º trim.	-	-
			4º trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
50	Realizar a ordenação e o registro das séries documentais, conforme o Plano de Classificação e Tabela de Temporalidade	Relatório de registro das séries documentais ordenadas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
51	Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	Nº de projetos submetidos	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	1	4
			4º Trim.	1	3
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>350%</b>
52	Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria, com ingressos a R\$ 6,00 e R\$ 3,00 (meia-entrada), exceto gratuidades	5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim.	5%	8,4%
			2º Trim.		8,09%
			3º Trim.		8,97%
			4º Trim.		12,77%
			<b>ANUAL</b>		<b>9,55%</b>
			<b>ICM %</b>		<b>100%</b>
53	Captar recursos por meio de geração de receita de cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, café, loja, livraria, estacionamento	5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim	5%	0,03%
			2º Trim		0,03%
			3º Trim		0,27%
			4º Trim		0,27%
			<b>ANUAL</b>		<b>0,15%</b>
			<b>ICM %</b>		<b>100%</b>
54	Captar recursos por meio de projetos incentivados (Roaunet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações	10% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim	10%	0%
			2º Trim		36,89%
			3º Trim		18,77%
			4º Trim		73,33%
			<b>ANUAL</b>		<b>42,93%</b>
			<b>ICM %</b>		<b>10%</b>
55	Promover capacitação dos funcionários para aperfeiçoamento dos talentos e potencialidades da equipe	Nº de capacitações	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### **Justificativas para as metas que não atingiram o pactuado:**

**Meta 52 e Meta 53:** Para o ano de 2013 a captação por meio de receita de bilheteria e cessão remunerada de uso de espaço tiveram percentuais individuais, 5% para cada meta, fato que comprometeu positivamente o desempenho de captação de bilheteria (superávit de 99% frente ao pactuado) e negativamente o desempenho de captação de cessão remunerada de espaço (déficit de 97% frente ao pactuado). Para o ano de 2014 as metas foram unificadas e seus índices foram somados, ficando pactuado para o ano de 2014 o meta de 10% sobre o repasse anual para captação

### **Comentários para as metas que superaram o previsto:**

**Meta 51:** A Superação da meta de captação de recursos foi possível devido ao trabalho de aproximação com parceiros em potencial. A grande visibilidade do museu, gerada por sua exposição de longa duração e as exposições temporárias, atrai o interesse de novas empresas. Também contamos com o patrocínio expressivo da Samsung, empresa que apoiou outros 10 museus no intuito de desenvolver aplicativos de audioguias para seus equipamentos.

**Meta 52 e Meta 53:** Para o ano de 2013 a captação por meio de receita de bilheteria e cessão remunerada de uso de espaço tiveram metas percentuais individuais, 5% para cada meta, fato que comprometeu positivamente o desempenho de captação de bilheteria (superávit de 99% frente ao pactuado) e negativamente o desempenho de captação de cessão remunerada de espaço (déficit de 97% frente ao pactuado). Para o ano de 2014 as metas foram unificadas e seus índices foram somados, ficando pactuado para o ano de 2014 o meta de 10% sobre o repasse anual para captação.

**Meta 54:** A Superação da meta de captação de recursos foi possível devido ao trabalho de aproximação com parceiros em potencial. A grande visibilidade do museu, gerada por sua exposição de longa duração e as exposições temporárias, atrai o interesse de novas empresas. Também contamos com o patrocínio expressivo da Samsung, empresa que apoiou outros 10 museus no intuito de desenvolver aplicativos de audioguias para seus equipamentos.

<b>METAS CONDICIONADAS</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>META</b>	<b>VALOR R\$</b>
<b>56</b>	Realização da 1ª. Bial de Desenhos e Textos curtos Humor dos Países de Língua Portuguesa	Realização do evento	1	800.000,00
<b>57</b>	Realização de Projeto Periódico de contação de Histórias de Assombração a partir da cultura tradicional Brasileira e leitura de textos literários sobre o tema	Realização do evento	1	600.000,00
<b>58</b>	Realização de Exposição comemorativa aos 25 anos de lançamento do livro Diário de Um Mago	Realização da mostra	1	1.200.000,00
<b>59</b>	Realização da exposição POESIA AGORA	Realização da Mostra	1	622.000,00

Durante o período compreendido por este relatório o IDBrasil assinou Termo de Cooperação Técnica, Operacional e Financeira com a Aldebran Escritório Cultural - Planejamento, Conteúdo e Mídia Ltda., para a realização da Exposição "O Diário de um Mago - 25 anos", cabendo ao referido escritório viabilizá-la financeiramente. Tal instrumento tem prazo de vigência até 31/12/2013, podendo ser prorrogado.

Também inscreveu o projeto de exposição "Poesia Agora" para edital dos Correios, com previsão de execução em 2014.

Durante o ano de 2013 não foi possível a realização das ações acima mencionadas em virtude da falta de captação destinada especificamente para estes projetos. Outrossim, mister ressaltar que o Museu da Língua Portuguesa realizou a Exposição "Cazuza mostra sua cara" com recursos captados - Lei Rouanet - através do Plano Anual 2013 - Museu da Língua Portuguesa - PRONAC 12 8832.