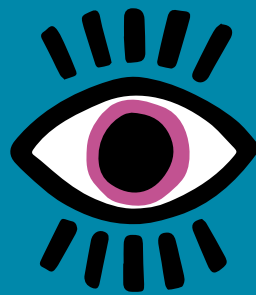


**FESTIVAL**

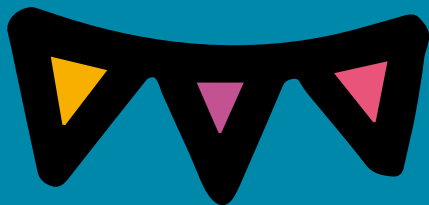


**CULTURA**



**POP**

**RUA**



**Relato de uma  
experiência**

**Evelyn Lauro e Renata Motta (org.)**





**FESTIVAL**  
**CULTURA**  
**E POP**  
**RUA**

**POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA  
E O DIREITO À CULTURA**

**16 a 18 de agosto de 2023**

**Realização**  
Museu da Língua Portuguesa  
Sesc São Paulo  
Prefeitura de São Paulo

**@festivalpoprua**





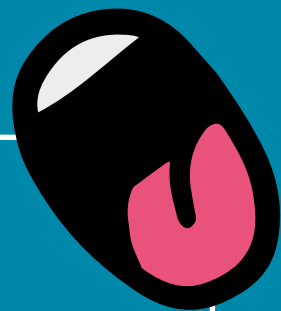
Foto: João Leoci, 2023



# 1.

## APRESENTAÇÃO

10



# 2.

## O FESTIVAL

12

A data

15

Minicurso

16

Peça inédita

20

Programação cultural

26

Abertura e debates

34

Alimentação e serviços

38

Comunicação

46





# 3.

## A CONSTRUÇÃO

48



Questão geradora

51



Princípios fundamentais

52



Princípio colaborativo-participativo

53



Princípio formativo

54



Princípio da dádiva

56



Princípio da conexão

58



# 4.

## REPERCUSSÕES

66



# 5.

## LEGADO

74

Futuro

78



6.

PARCEIROS  
E PARTICIPANTES

80



7.

FICHA TÉCNICA

84



Museu  
da Língua  
Portuguesa







UTOPIA  
FOI PRA  
PEDADIA

CASA ABERTA  
ATENDIMENTO  
PSICOLÓGICO  
GESTANTES  
PAIS/MÃES DE BEBÊS  
QUESTÕES COM A PERDA DE GESTAÇÃO  
EM SITUAÇÃO DE  
ECONÔMICA  
TODAS AS TERÇAS-FEIRAS  
RUA DOS GUSMÃO  
TEATRO DE CONTEÍDO  
INFORMAÇÕES NO ZAP

**FESTIVAL**  
**POP RUA**  
POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA E O DIREITO À CULTURA  
17 E 18 DE AGOSTO DE 2023

Município de São Paulo  
Participação Popular  
Fundação de Amparo à Pesquisa  
Estado de São Paulo

SECRETARIA DE CULTURA  
SECRETARIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS  
SECRETARIA DE DEFESA SOCIAL  
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO URBANO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE SAÚDE  
SECRETARIA DE TRANSPORTES

MIÚQUE TIVER



MANGUEIRA





# 1. APRESENTAÇÃO

Fotos: João Leoci, 2023 

Na cidade de São Paulo há 64.818 pessoas em situação de rua, segundo dados de 2023 do Observatório Brasileiro de Políticas Públicas com a População em Situação de Rua, vinculado ao Polo de Cidadania da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Um contingente imenso de pessoas que, no entanto, estão invisíveis aos olhos de quem percorre a metrópole e de-sassistidas em todos os seus direitos básicos – entre eles, o direito humano à cultura. Assim, o Festival Cultura e Pop Rua nasceu da urgência do campo da cultura se apresentar e contribuir para a redução das desigualdades nos nossos territórios, nas nossas cidades.

Na perspectiva de entender e construir ferramentas para enfrentar essa realidade, o Festival Cultura e Pop Rua foi realizado pelo Museu da Língua Portuguesa e Sesc Bom Retiro, com cor-realização da Prefeitura de São Paulo, como uma celebração da arte e cultura na confluência da diversidade e riqueza da região da Luz, Santa Efigênia, Bom Retiro e Campos Elíseos - território há muito tempo rotulado como violento e degradado. Durante o Festival, este espaço foi palco para a visibilidade de iniciativas culturais realizadas por instituições, organizações e coletivos e seus artistas – amadores e profissionais – que puderam se apresentar para além dos estigmas e preconceitos estabelecidos.

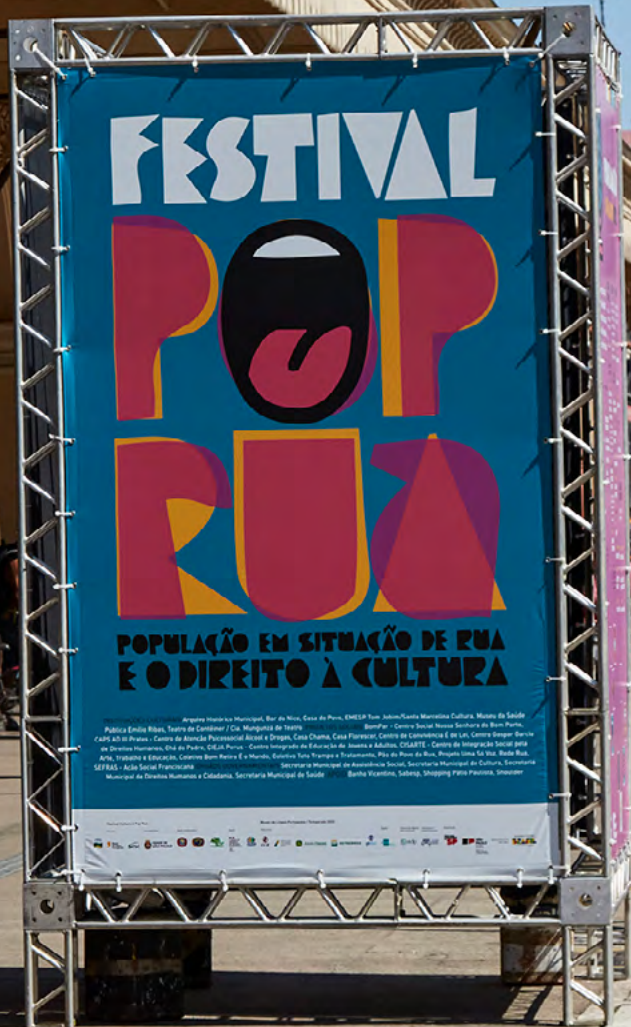
O Festival pretendeu iluminar essas ações que se já se desenvolviam na Luz e em diferentes territórios, no Brasil e no mundo, para conectá-las, ampliando seu alcance e impacto. O Festival tinha, principalmente, o propósito de inspirar e encorajar as instituições culturais a investirem sua energia, conhecimento, influência e recursos em programas de longo prazo.



Assim, a iniciativa não tinha o intuito de introduzir uma dinâmica artístico-cultural no território, já existente e presente historicamente ali, mas de criar uma oportunidade de testemunhar esta potência invisibilizada. Tal iniciativa partiu de uma atuação intersetorial, que considerou desafios relacionados não apenas a cultura, mas também a saúde, direitos humanos, educação, assistência social e habitação, tratadas sem hierarquia entre si. Foi esta intersetorialidade que tornou o projeto viável.

Nesta publicação organizada pela equipe do Museu da Língua Portuguesa, é apresentado um relato da programação realizada e dos resultados alcançados. Compartilhamos, também, a metodologia e os processos percorridos coletivamente durante os 15 meses da preparação do Festival – de maio de 2022 a agosto de 2023.

Publicizando estas informações, buscamos animar outros agentes culturais a observar a população em situação de rua com outros olhos e, eventualmente, construir iniciativas semelhantes que componham uma construção coletiva das potências da cultura neste contexto.



# 2. O FESTIVAL

Fotos: João Leoci, 2023





# O FESTIVAL

Foto: João Leoci, 2023 



O Festival Cultura e Pop Rua foi uma realização inédita do Museu da Língua Portuguesa e do Sesc São Paulo, com a Prefeitura de São Paulo, idealizado em parceria com os movimentos sociais de defesa da população em situação de rua, agentes, coletivos e instituições culturais atuantes no território da Luz, Santa Efigênia, Bom Retiro e Campos Elíseos.

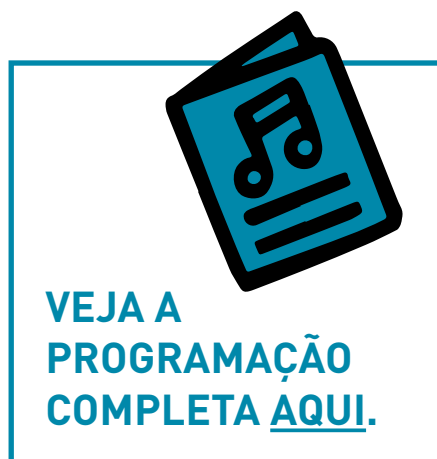
Na perspectiva do respeito às diferenças como um valor civilizatório, o Festival teve o objetivo de reposicionar o papel que as instituições culturais podem ter como locais propícios para ressignificar imaginários e combater estigmas sociais, propondo novas relações na vida em comunidade.



A iniciativa pretendeu ser um espaço para a visibilidade da pop rua e um chamado para as instituições culturais compartilharem experiências e imaginarem estratégias de ação cultural que pudessem contribuir – de forma intersectorial – para a melhoria da vida das pessoas e das nossas cidades, tensionando olhares, conceitos e imaginários sobre vulnerabilidades e suas potências.

Com duração de três dias, aconteceu em 16 de agosto no Sesc Bom Retiro e em 17 e 18 de agosto de 2023 nos espaços do térreo do Museu da Língua Portuguesa e na rua em frente ao Parque da Luz. O primeiro dia foi voltado à formação e à troca de experiências entre profissionais e gestores da cultura, junto a iniciativas que atuam *com* e *para* a população em situação de rua. Os dois dias seguintes tiveram uma programação ampla e diversificada com rodas de conversas sobre experiências nacionais e internacionais, tendas de serviços para assistência da população, espaços e palco para oficinas e apresentações artísticas.

**\* Texto de abertura  
do programa do Festival.**





## A DATA

Foto: João Leoci, 2023 



O Festival Cultura e Pop Rua ocupou o território da Luz de 16 a 18 de agosto de 2023, antecedendo o Dia Nacional de Luta da População em Situação de Rua, celebrado no dia 19 de agosto, desde 2005. A data lembra o “Massacre da Sé”, um episódio de violência que ocorreu em 2004 na cidade de São Paulo. Visa reconhecer a luta e a resiliência desta população, além de defender políticas públicas para garantir seus direitos.

15



O Festival

# MINICURSO

Foto: Ciete Silvério, 2023

A programação teve início em 16 de agosto com um minicurso sobre estratégias para a ação cultural com a população em situação de rua no auditório do Sesc Bom Retiro. Voltado para profissionais e gestores culturais, o minicurso foi coordenado por Matt Peacock, diretor da organização Arts & Homelessness International (Reino Unido), e contou com a participação de Patrick Chassignet, cocriador do festival C'est pas du luxe! (França).

16

## RESULTADOS

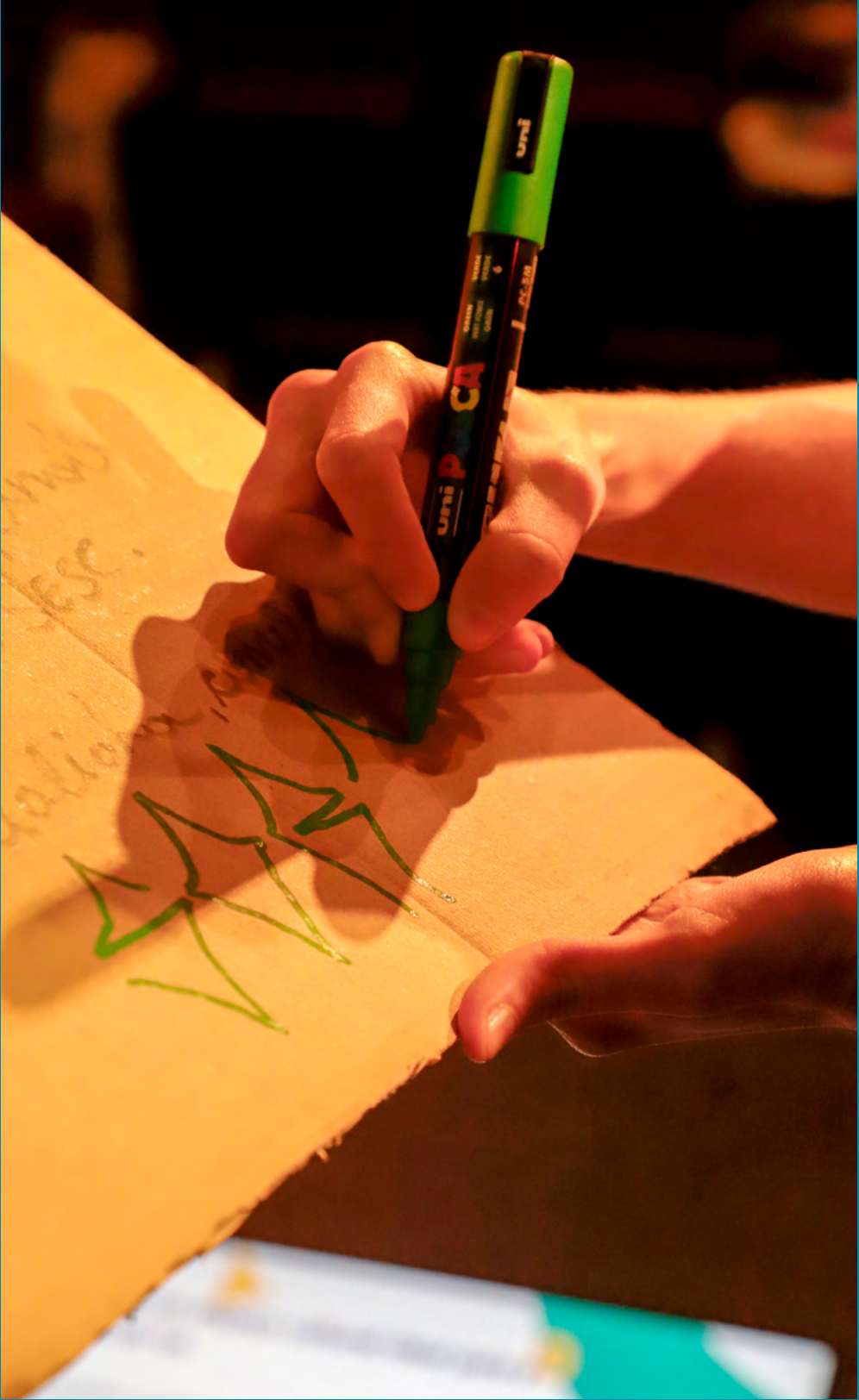
### 233 PARTICIPANTES











# PEÇA INÉDITA

Fotos: João Leoci, 2023



Ainda no primeiro dia, o público teve a oportunidade de vivenciar experiências artístico-culturais em pontos de referência do território. O Bar da Nice recebeu o Sarau da Itinerância Poética. Logo após, ocorreu a primeira apresentação do espetáculo “Cena Ouro – Epide(r)mia”, da Cia. Mungunzá de Teatro, no Teatro de Contêiner.

20

**120 PESSOAS PARTICIPARAM DO SARAU**

**424 PESSOAS ASSISTIRAM ÀS DUAS APRESENTAÇÕES DA PEÇA**





N  
CA  
,00

CAIPIRINHA  
de KARIRI  
com MEL  
e ÁGUA de COCO  
R\$ 15,00

Cerveja  
LATA  
R\$ 6,00

Cerveja  
1500  
garrafa 600ml  
R\$ 15,00

Cerveja  
Império  
600ml  
R\$ 15,00

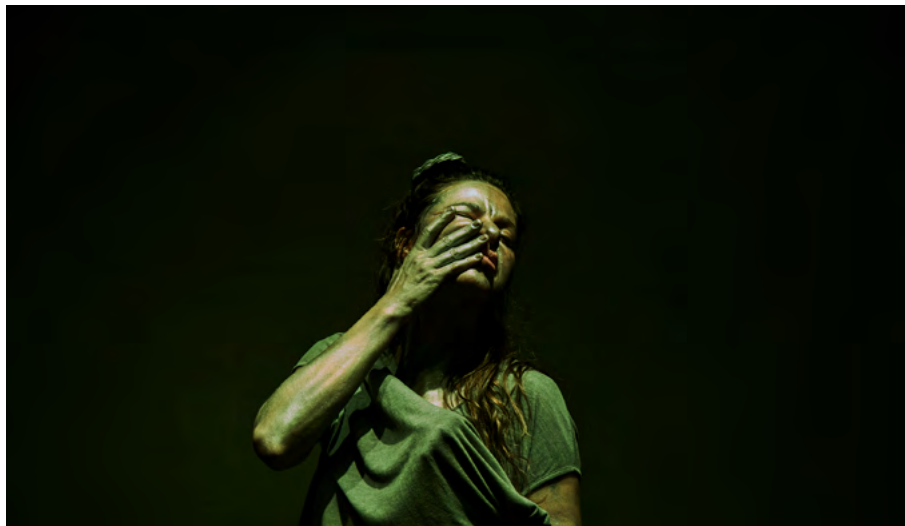
veg  
CALDINHO  
de FEIJÃO  
SEM CARNE  
R\$ 15,00

veg  
CALDO de  
ABÓBORA  
sem carne  
R\$ 15,00

ESTINOS  
VO  
PO











# PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Fotos: João Leoci, 2023



Nos dias 17 e 18 de agosto, a programação cultural ocupou espaços do Museu da Língua Portuguesa e da rua em frente à Praça da Luz. A programação foi selecionada a partir de duas premissas: **território se mostra** (visibilidade para a produção artística da pop rua) e **território recebe** (a pop rua tem direito de usufruir da produção artística realizada pelas instituições culturais). Houve também uma edição especial da Feira Luz Criativa com a participação de 20 organizações convidadas pelo Centro Gaspar Garcia de Direitos Humanos em conjunto com o Movimento Nacional da População de Rua. A Feira é um programa regular do Museu da Língua Portuguesa para incentivar a economia criativa de produtores independentes e do território.

26



## RESULTADOS

**24 APRESENTAÇÕES**

**6 OFICINAS**

**271 ARTISTAS\***

\*metade estava ou já tinha estado em situação de rua.





















## DEBATES

Fotos: Ciete Silverio, 2023



Nos dias 17 e 18 de agosto, o Festival ocupou os espaços do Museu da Língua Portuguesa com debates que reuniram iniciativas, movimentos, organizações nacionais e parceiros internacionais. A abertura contou com a participação de representantes das instituições realizadoras e parceiras, além da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo de São Paulo. As mesas tiveram temas como a contribuição das instituições culturais para a transformação positiva junto à população em situação de rua; arte e cultura como ferramentas de redução de danos; a arte como instrumento de defesa dos direitos; o direito à cultura como parte do desenvolvimento humano e a comunicação e a visibilidade para a população de rua. Houve também uma plenária de encerramento para escuta e diálogo.

### 6 MESAS REDONDAS REALIZADAS 710 PARTICIPANTES









# ALIMENTAÇÃO E SERVIÇOS

Fotos: João Leoci, 2023 

A rua em frente à Estação da Luz foi ocupada por tendas que ofereciam 23 serviços – alimentação, emissão de documentos, atendimento médico, vacinação, distribuição de roupas, banho e higiene e cuidados veterinários, entre outros -, em colaboração com parceiros como a Casa Chama, a Casa do Povo, a SMADS São Paulo e a Secretaria Municipal de Saúde de São Paulo.

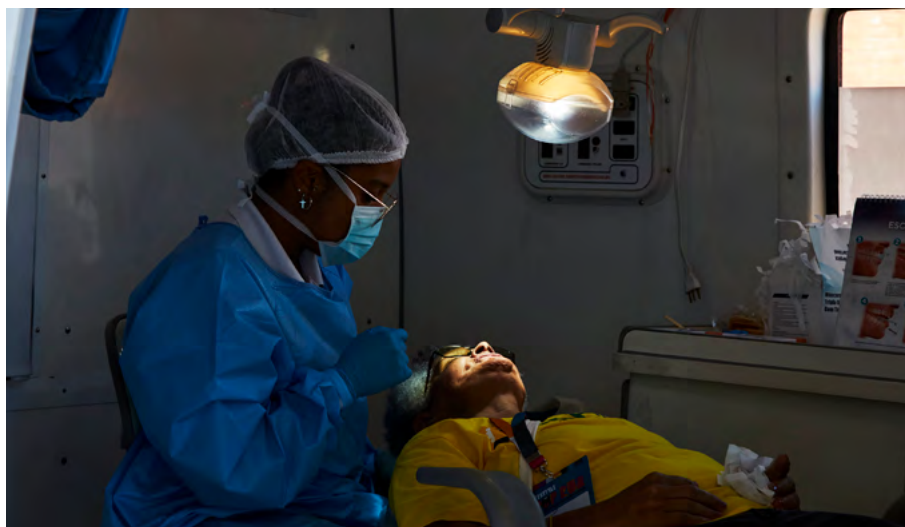
Com um cardápio de almoço e jantar, as refeições foram preparadas e distribuídas por uma equipe composta pelo projeto Pão do Povo de Rua, incluindo a participação de indivíduos que superaram a condição de rua por meio de oportunidades de formação profissional, emprego e renda.

38

**25 FORNECEDORES ENVOLVIDOS**  
**13.611 ATENDIMENTOS REALIZADOS**  
**6.280 REFEIÇÕES SERVIDAS**



















FESTIVAL  
**POPPED**  
Savory Snacks  
1  
10.00  
20.00

# COMUNICAÇÃO

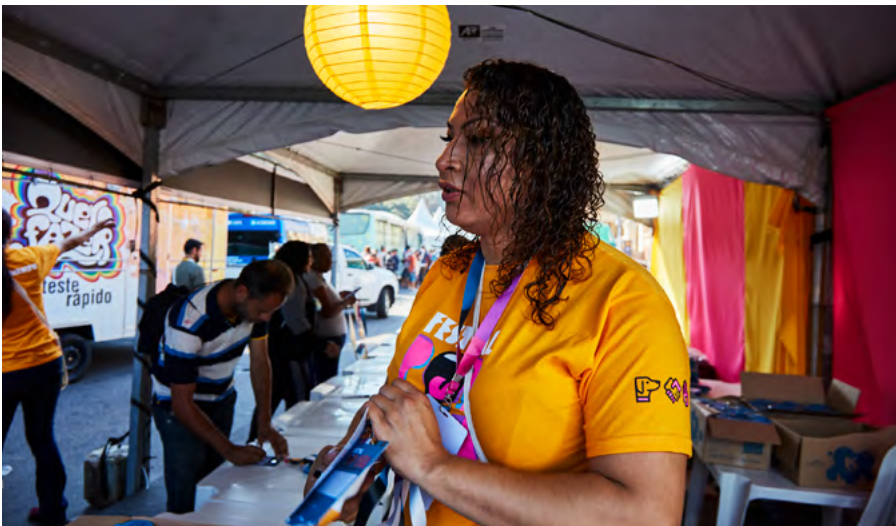
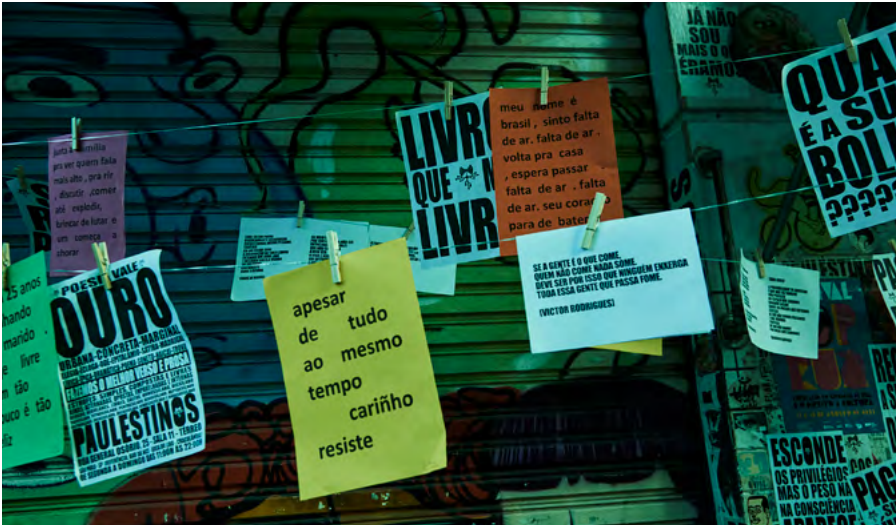
Fotos: João Leoci, 2023 

A cobertura do Festival Cultura e Pop Rua foi realizada pela equipe voluntária do jornal O Trecheiro, que desde 1991 atua de forma independente na divulgação de pautas de interesse da população em situação de rua da Capital paulista. A edição especial foi diagramada pela equipe do Museu da Língua Portuguesa. Além disso, o perfil no Instagram @festivalpoprua, criado para divulgar a programação e as atividades preparatórias, foi alimentado colaborativamente através de collabs das instituições e grupos parceiros.

46

## 10.000 EXEMPLARES IMPRESSOS





**NA  
BRISA  
DA  
CULTURA**  
POLESTINOS

NOTÍCIA SEM NEXO  
3.  
NA... DO T...  
S... CORREN...  
QUEBROU A ESQUINA  
E... SO POR CRIME  
K... PAT... MÔNIO PÚBLICO.  
... DA MURIBECAL

# A CONSTRUÇÃO







Museus são espaços de diálogo e mediação, ou, parafraseando Stephen Weil, lugares seguros para conversas inseguras.

Há algumas décadas, a comunidade museal vem discutindo e atuando com os territórios e comunidades locais a partir de uma perspectiva participativa. Na prática, contudo, ainda há um grande desconhecimento a respeito de populações vulnerabilizadas e de suas realidades. Assim, ainda se discute como os museus podem de fato trabalhar em ações duradouras e com maior impacto local. Diante do contexto de desigualdades sociais, impõe-se como desafio às instituições culturais a necessidade de refletir sobre o seu papel e limites de atuação.

No caso do Museu da Língua Portuguesa, esta oportunidade se estabeleceu em 2021, quando a instituição reabriu ao público na histórica Estação da Luz, após obras de reconstrução. Nos trabalhos de preparação para reabertura, o Museu criou uma área denominada Articulação Social com o objetivo de estabelecer uma atuação no e com o território em que está inserido. A partir do reconhecimento do território e da estruturação do programa, olhar para a população em situação de rua logo se impôs como urgência.

O Museu está localizado na Luz, centro histórico da cidade de São Paulo, região de inúmeros desafios sociais – entre eles, a grande presença de pessoas em situação de rua, que utilizavam a marquise da Estação para se abrigar. Assim, essas são as primeiras pessoas que a equipe do Museu encontrava quando abria suas portas a cada manhã. População que vimos aumentar visivelmente a partir da pandemia de Covid-19, entre 2020 e 2022.

Neste contexto, uma das primeiras ações da Articulação Social foi a criação do Programa de Vizinhos, que buscou fomentar uma rede de agentes de diversos setores que vivem ou atuam no território. Junto ao Sesc (por meio da unidade do Bom Retiro), formou-se a rede inicial convocada a participar no desenvolvimento de uma iniciativa voltada à população em situação de rua, que tomou forma em uma iniciativa muito maior do que a imaginada a princípio.

Essa rede, que surgiu como fórum para o compartilhamento de conhecimento e experiência, é composta por organizações da sociedade civil, serviços e coletivos que atendem a população em situação de rua e instituições culturais e coletivos artísticos da região da Luz-Bom Retiro.

Todos os balizadores para a realização do Festival foram definidos nesse fórum. Desde as razões e motivações até o formato, os problemas conceituais e políticos a serem abordados, bem como os desafios práticos a serem superados, tudo foi minuciosamente discutido. As estratégias, as mensagens a serem transmitidas, a concepção das mesas e a construção da programação cultural também foram cuidadosamente planejadas.





# QUESTÃO GERADORA

Fotos: João Leoci, 2023 



Em uma cidade desigualmente repartida, como São Paulo, é importante perceber e reconhecer o lugar ocupado pelas pessoas em situação de rua. Apenas uma parcela da população tem a oportunidade de aproveitar os benefícios da vida urbana, com acesso a uma gama imensa de equipamentos e atividades, incluindo as culturais. As instituições culturais e os museus, em particular, ainda recebem um público majoritariamente de classes sociais mais favorecidas e maior escolaridade.

Já uma quantidade considerável de cidadãos e cidadãs luta pela sobrevivência diária e, nessa massa de gente, a população em situação de rua ocupa a posição de camada ainda mais desfavorecida. A partir deste contexto, as sementes do que viria a se tornar o Festival Cultura e Pop Rua surgiu, portanto, a partir da seguinte questão geradora:

51

**AS INSTITUIÇÕES CULTURAIS PODEM  
CONTRIBUIR PARA A TRANSFORMAÇÃO  
POSITIVA JUNTO À POPULAÇÃO DE RUA?**

# PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

Fotos: João Leoci, 2023 

**O FESTIVAL CULTURA E POP RUA FOI MUITO MAIS DO QUE UM EVENTO; FOI UM PROCESSO, UMA CELEBRAÇÃO DA CRIATIVIDADE, DA COLABORAÇÃO E DE HUMANIDADE.**

52

A partir dos diálogos originados nas reuniões da rede de articulação, o Festival Cultura e Pop Rua foi moldado por quatro princípios fundamentais que o tornaram único e significativo:





# 1. PRINCÍPIO COLABORATIVO-PARTICIPATIVO

Fotos: João Leoci, 2023 

O princípio da colaboração e da participação se anunciou antes mesmo de o Festival ganhar forma, definindo o próprio processo de sua concepção, desenvolvido por meio de reuniões abertas durante 15 meses, no período de maio de 2022 a agosto de 2023. Do início dos debates ao apagar das luzes do último espetáculo, tudo foi concebido de forma participativa e colaborativa.



Ao longo de todo processo, houve a participação dos movimentos de população de rua, das organizações não governamentais, dos coletivos, das organizações culturais e das diferentes instâncias públicas. Sem a escuta e os vínculos estabelecidos no processo, o Festival Cultura e Pop Rua não teria conseguido superar as barreiras físicas e simbólicas enfrentadas pelo Museu da Língua Portuguesa, pelo Sesc Bom Retiro e por outros espaços culturais, que vivem os desafios de sair de seus prédios e estar nas ruas e de realizar ações com as populações em vulnerabilização. A ênfase na escuta atenta tornou o Festival uma ação popular e acessível, em que os presentes puderam se expressar e serem impactados.

53





## 2. PRINCÍPIO FORMATIVO

Fotos: João Leoci, 2023

**O FESTIVAL FOI MUITO MAIS DO QUE UM EVENTO; FOI UMA JORNADA COMPARTILHADA, DEIXANDO UM LEGADO DE IMPACTOS DE CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO.**

Todos os processos relacionados ao Festival Cultura e Pop Rua constituíram uma jornada de aprendizado e crescimento para os profissionais e as instituições envolvidas. Oficinas formativas, mesas redondas, assim como todas as camadas de escuta que antecederam o evento, foram parte integrante do programa, proporcionando aprendizado e crescimento para todas as pessoas participantes.

Este são alguns dos aprendizados construídos:

**Para os realizadores,  
Museu da Língua Portuguesa  
e Sesc SP:**

- Essas instituições e suas equipes se aventuraram em território inexplorado. O Festival Cultura e Pop Rua representou uma oportunidade para expandir horizontes e experimentar novas abordagens.
- O Museu da Língua Portuguesa, conhecido por sua missão voltada à língua e à cultura, encontrou no Festival uma maneira de se conectar com públicos diversos e explorar formas inovadoras de expressão.
- O Sesc São Paulo, com sua tradição em promover atividades culturais e educacionais, viu no evento uma chance de ampliar seu impacto e envolver a comunidade de maneira mais profunda.



## Para os parceiros:

- Os parceiros do Festival aceitaram o desafio de colaborar em um projeto ambicioso. Eles compartilharam recursos, conhecimentos e habilidades para criar algo especial.
- Essa colaboração não apenas fortaleceu os laços entre as organizações, mas também gerou sinergias criativas, atividades inéditas e desdobramentos posteriores.



## Para o público:

- Os meses que antecederam o Festival Cultura e Pop Rua foram repletos de ações transformadoras. O público teve a oportunidade de participar de debates e oficinas que, posteriormente, compuseram sua programação.
- Essas experiências impulsionaram ações, estimularam reflexões e inspiraram mudanças nas instituições e nas pessoas impactadas durante o processo e a realização do Festival.



### 3. PRINCÍPIO DA DÁDIVA

Fotos: João Leoci, 2023



O princípio da dádiva e da hospitalidade, elementos essenciais nas relações sociais e culturais, é uma manifestação de generosidade que transcende as transações econômicas. A dádiva, segundo Marcel Mauss e outros estudiosos, é uma prática que fortalece os laços comunitários e estabelece um ciclo de reciprocidade e responsabilidade. Já a hospitalidade, discutida por pensadores como Jacques Derrida, é o acolhimento caloroso de estranhos, atuando como um símbolo de respeito e reconhecimento mútuo.

56

Esses conceitos se estendem para além das formalidades, especialmente em contextos modernos, em que a hospitalidade se entrelaça com a comunicação e a troca cultural, tornando-se uma experiência significativa tanto no âmbito comercial quanto no interpessoal.

Nas ruas, esses princípios ganham uma dimensão ainda mais palpável. As ruas são espaços vivos, repletos de histórias e existências que vão além dos transeuntes apressados. São lares improvisados, onde a cortesia de pedir licença e a generosidade de não chegar de mãos vazias refletem o respeito pela vida e pelo espaço do outro.

Inspirado por esses valores, o Festival Cultura e Pop Rua exemplificou essa prática ao oferecer alimentação e uma feira de serviços para a população em situação de rua, assegurando o acesso a direitos fundamentais que são a base da dignidade humana, além de uma ampla programação cultural, em que a rua podia mostrar seus talentos e acessar a produção de outros grupos sociais em um ambiente de fortalecimento de autoestima e inspiração do desenvolvimento de habilidades produtivas e criativas.









## 4. PRINCÍPIO DA CONEXÃO

Fotos: João Leoci, 2023

### O FESTIVAL CULTURA E POP RUA NÃO APENAS CELEBROU A CULTURA E A ARTE, MAS TAMBÉM REFORÇOU A IMPORTÂNCIA DAS CONEXÕES HUMANAS E DA OCUPAÇÃO CONSCIENTE DO ESPAÇO PÚBLICO.

O Festival Cultura e Pop Rua transcendeu os limites dos espaços físicos do Sesc Bom Retiro e do Museu da Língua Portuguesa, ocupando espaços como o Bar da Nice, o Teatro do Contêiner e, principalmente, a rua. Como um espaço público dinâmico, é na rua onde as conexões sociais ganham vida. No caso do Festival Cultura e Pop Rua, essa rua se transformou em um lugar onde essas conexões se manifestaram com vigor, impulsionadas pela expressão artística e pelo diálogo.

Recepcionados na tenda de acolhimento, os participantes do Festival foram identificados por seus crachás e bolsas personalizados, enquanto se deslocavam de um local para outro, ampliando a presença do evento na cidade. O crachá, longe de ser um mero detalhe, permitiu que as pessoas fossem chamadas pelo seu nome, respeitando sua identidade e individualidade, em contraste com os nomes preconceituosos que muitas vezes são usados para se referir às pessoas em situação de rua nos espaços públicos.



## COCRIAÇÃO E METODOLOGIA DE *MATCHES*

60

O Festival foi, principalmente, uma criação e uma celebração realizada com a população em situação de rua – e não apenas para ela. Como expressa o lema do Movimento Nacional das Pessoas em Situação de Rua: “nada sobre a rua sem a rua”. Durante 15 meses de trabalho, o Festival foi tomando forma ao longo de reuniões quinzenais ou mensais, atendendo a premissa de cocriação, na forma de rodas de conversa abertas, que proporcionaram um espaço inclusivo onde os participantes puderam expressar suas opiniões.

Foram realizados 13 encontros abertos à comunidade, com a participação de lideranças dos movimentos, representantes de organizações que trabalham com população em vulnerabilização social, agentes dos serviços sociais, representantes de instituições culturais e coletivos artísticos.

No processo de cocriação estabelecido, as ideias, os desejos e as colaborações desse grupo diverso transformaram a ideia inicial. De um seminário, a ação se tornou mais ambiciosa e assumiu um formato de Festival.

Muitas aproximações e conexões foram realizadas no processo de desenvolvimento do Festival. Uma das metodologias desenvolvidas no processo buscou aproximar instituições para que elas trabalhassem juntas em alguma iniciativa a ser executada no contexto do Festival. Foram realizados vários *matches*, entre eles:



## 1) Bar da Nice + Paulestinos

Ponto de encontro e experiência para a arte no território, o Bar da Nice realizou a ação Poesia, Boteco e Cinema em Fluxo.



## 2) Teatro de Contêiner + Artistas do Território + Sesc SP

O Teatro criou a peça *Cena Ouro – Epide(r)mia* especialmente para o Festival, com o apoio do Sesc São Paulo. A peça se baseou nas vivências do território conhecido como Cracolândia, desconstruindo personagens estigmatizados.



### 3) Pagode na Lata + Sexteto Aurum

O grupo musical Pagode na Lata surgiu como proposta cultural e educacional para redução de danos para os frequentadores da chamada Cracolândia. No Festival, se uniu ao Sexteto Aurum, grupo formado por integrantes da EMESP Tom Jobim, tradicional escola de música localizada no território, para desenvolver uma apresentação conjunta durante o Festival.



#### 4) Museu da Língua Portuguesa + Artistas do Território + CAPS AD III Prates + CIEJA Perus 12

DePara é um projeto do Centro de Referência do Museu, idealizado em parceria com a artista visual Carmem Garcia. Por meio da escrita de cartas, promove o resgate de laços afetivos e trabalha a dignidade humana, socialização e valorização dos saberes. Para o Festival, realizou oficinas preparatórias semanais e ocupou uma tenda especial com a atividade, em parceria com o serviço de atendimento psicossocial da Prefeitura CAPS AD III Prates e o Centro de Educação de Jovens e Adultos CIEJA Perus 12.





MOIS  
QUY

RUSSIA

DEFARIA



CHARA MARIA

PRESENTE

BONITO COMO NADA COMO

BONITO COMO NADA COMO NADA COMO

Local merece muito bem

PATRIMONIO HISTORICO MUNDIAL

BRASILÂNDIA AQUI

NAO FALE DA RUA SEM A RUA!

INGRID ANJO

ARIA

POP?

BUANA

PREFEITURA DE SAO PAULO

GOVERNO FEDERAL

FUNDACAO ROBERTO MARINHO

OSVALDO

BA No Poder

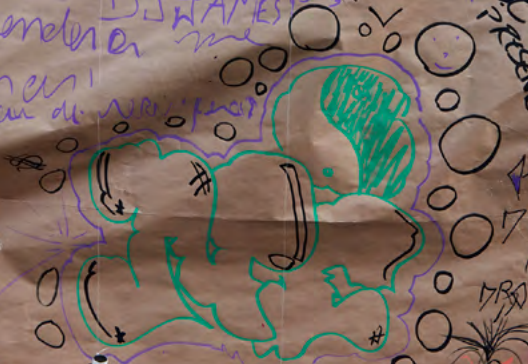
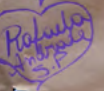
Veloso Osezo

Amor

DJ JAMES

aman

Stian de



MINISTERIO DA CULTURA

POPOP

NAO PIPO AS

MOLGAS

PRESENTE

OSVALDO

ROBERTO MARINHO

FUNDACAO

PREFEITURA

GOVERNO

FEDERAL





# 4.

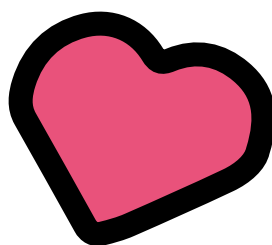
# REPERCUSSÕES

Foto: João Leoci, 2023





# REPERCUSSÕES



67

## Meu reencontro com as palavras

*“Enquanto eu estiver em São Paulo, um lugar que eu vou quantas vezes for necessário e quando me convidarem é o Museu da Língua Portuguesa. Eu pensei que era o cara, só porque estou no caminho da milésima página, assim como outros três ídolos meus: Romário, Túlio Maravilha e Edson Arantes do Nascimento, o Pelé, todos têm mil gols.*

*Quando entro no Museu da Língua Portuguesa, vejo que não sou nada, não sou ninguém porque lá no Museu da Língua Portuguesa são milhões e milhões de palavras. Eu só sei meia dúzia de gatos pingados. Dentro do que me propus a fazer que é escrever, eu não tenho outro lugar para ir a não ser no Museu da Língua Portuguesa.*



— São todos os tipos de palavras, seja de baixo calão, até porque não acho que exista palavra de alto calão. Nunca nem ouvi falar.

— Eu só fui três vezes ao Museu da Língua Portuguesa e já estou com vontade de ir lá de novo.”

### — José Sávio Coelho, o SoZé

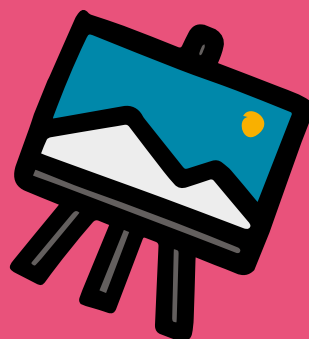




*“Participar do Festival Pop Rua para nós do Samba do Bule foi dos momentos mais importantes ao longo desses 16 anos de trajetória; em consonância com nossos objetivos e com as demandas sociais mais urgentes, não apenas na cidade, mas na busca de um mundo mais justo. Parabenizamos pela iniciativa tão fundamental e agradecemos imensamente o convite.”*



**Lucas César Martins de Moraes Pivetta,  
o Cesinha – Samba do Bule**



69

*“A Secretaria de Cultura e as secretarias que atendem a população em situação de rua são muito distantes entre si. O festival fez com que, em 2023, se abrisse uma possibilidade de aproximação de diálogo. O próprio Festival é resultado disso. Outra grande reverberação do festival é que vários equipamentos de cultura, museus, bibliotecas, centros culturais como o Sesc, nos solicitaram formação para pensar a relação com a pop rua, inclusive para além do uso desses espaços para o lazer e recreação, mas também considerando essa população como produtora de arte e de cultura.”*

**Damiso Ajamu Faustino, assessor da  
coordenação de políticas para a população  
em situação de rua da Secretaria de  
Direitos Humanos e Cidadania da Cidade de  
São Paulo**

“O festival me acolheu com amor, calor e alegria imensa. Grata para sempre!”

### Samra Atti, Arts & Homelessness International

“Guardo essa experiência toda do festival com muito carinho. Tiveram muitas reverberações aqui para mim todas as reflexões trazidas pelos movimentos, pelas pessoas que escutei no geral. Achei o festival de uma potência enorme, estética e politicamente!”

### Nana Foster, pesquisadora no território da Luz



“Eu, Leandro Souza Pinheiro, morador de rua. Eu adorei o Festival Pop Rua, pude cuidar dos meus problemas de saúde e assistência social. Espero que este evento dê continuidades. Eu me senti tratado com muita dignidade.”

### Leandro Souza Pinheiro





*“Comprometimento com a causa a população em situação de rua!”*

**Cláudio Paguo**



*“Acredito que o Festival Pop Rua traz uma nova perspectiva sobre a cultura e a arte, removendo o estigma da marginalização, especialmente considerando os conflitos na região da Luz e da Cracolândia, onde o evento foi realizado, no Museu da Língua Portuguesa. Isso facilita a participação do público em geral, especialmente aqueles que estão mais envolvidos na cena local.”*

**71**

**Leonardo Lindolfo, o Léo do Pagode na Lata**

*“O festival foi o resultado de uma grande articulação comunitária. Não é por acaso que o espetáculo Cena Ouro superou todos os nossos recordes de público, certo?” Isso evidencia que o sucesso não se deveu ao esforço de uma única organização, mas sim ao trabalho coletivo e à confiança mútua estabelecida entre todos os envolvidos.”*

**Léo Akio, Cia. Mungunzá de Teatro**

*“Vida longa ao Festival Pop Rua que ainda está reverberando por aqui”.*

**@ari\_albu**

*“Espero que tão logo possa ter outra edição, pois a sociedade se aproxima mais das pessoas em vulnerabilidade social extrema e passa a entender mais as pessoas e praticar mais a verdadeira empatia. Muita luz a todos!”*

**@baptistat73**

72



*“O primeiro de muitos outros que virão. Que a potência desse evento venha trazer à pop rua o protagonismo que merece. A invisibilidade da pop rua não pode continuar. Ela existe e insiste em progredir. Mas estaremos todos lá. A voz da rua ecoará na Luz!”*

**@beatrizbiaclemente**









# 5. LEGADO

Foto: João Leoci, 2023





# LEGADO

Fotos: João Leoci, 2023



## O FESTIVAL FOI MUITO MAIS DO QUE UM EVENTO; FOI UMA JORNADA COMPARTILHADA, DEIXANDO LEGADOS DE CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO.

O Festival Cultura e Pop Rua não apenas celebrou a cultura e a expressão artística do território da Luz e Bom Retiro como também chamou a atenção das instituições culturais para uma atuação ampliada em seus territórios e com suas comunidades, especialmente com a população em vulnerabilização social. Essa conscientização é fundamental para promover a inclusão, a dignidade e garantia dos direitos culturais de todas as pessoas. O Festival pretendeu ser um catalisador para mudanças de olhares, mentalidades e práticas, com a expectativa de que continue a se expandir nas próximas edições e em outras iniciativas culturais.

O Festival (re)ativou esse território já tão rico e diverso na sua produção artística e cultural. Os três dias de programação foram muito abrangentes e significativos, gerando um legado e desdobramentos posteriores, alguns dos quais destacam-se:

- O Festival Cultura e Pop Rua recebeu em 2023 o selo Direitos Humanos e Diversidade concedido pela Prefeitura de São Paulo. Esse selo é um reconhecimento ao empenho do Museu em integrar arte e cultura com ações voltadas para a população em situação de rua.



- Conexão entre a Emesp Tom Jobim – Escola de Música do Estado de São Paulo - e o SEFRAS – Ação Social Franciscana -, em colaboração que resultou na criação de um grupo de canto e coral dentro do espaço de atendimento à população de rua conhecido como Chá do Padre. Criado no processo de desenvolvimento do Festival, como prática do princípio formativo, o grupo segue ativo.

- Peça *Cena Ouro - Epide(r)mia*, resultado da ação formativa proposta pela Cia Mugunzá com apoio do Sesc Bom Retiro, segue sua trajetória para além do Festival. Permaneceu em cartaz durante vários meses no Teatro de Contêiner e levou atores descobertos no contexto da Cracolândia para outros palcos, incluindo a Avenida Paulista.

- Anualmente, a administração municipal de São Paulo organiza o Prêmio 19 de Agosto, uma homenagem a projetos desenvolvidos por e para indivíduos em condições de vulnerabilização social. Pela primeira vez, contribuições culturais específicas da área Luz-Bom Retiro foram reconhecidas, como o Pagode na Lata e a Casa Chama.

- Do encontro entre a cultura, a educação e a saúde nasceu o projeto DePara, proposto pelo Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa em parceria com a artista do território Carmen Garcia, o Caps Ad III Prates e o Cieja Perus I, com o objetivo de resgatar laços afetivos e trabalhar a dignidade humana, socialização e valorização dos saberes por meio da escrita de cartas e troca entre os participantes. As atividades do DePara também se mantiveram pós-festival e, durante o evento, proporcionaram algumas das experiências mais simbólicas. A iniciativa tem se multiplicado: além de o próprio Museu ter realizado a oficina em outros contextos, o Sesc 24 de Maio criou a ação Amor Correspondido, que busca atender a população em situação de rua da região, criando espaços de convivência deste com outros públicos da instituição.



- O Pop Rua Jud, conhecido por oferecer serviços essenciais de justiça à população em situação de rua e assegurar seus direitos, inovou ao incorporar uma dimensão cultural em sua programação. Coordenado pelo Tribunal Regional Federal da 3ª Região, pela primeira vez, o evento foi realizado no Parque da Luz, reflexo direto da parceria formada com o Festival Cultura e Pop Rua.



- A sétima edição do Revita Prates - Vozes da Resistência também pode ser contabilizada como um dos resultados valiosos gerados pelo Festival Cultura e Pop Rua. O evento representou um marco de colaboração intersectorial por reunir esforços de serviços e organizações de diversos setores — incluindo cultura, saúde, assistência social e educação — atuantes no território e comprometidas com a promoção dos direitos humanos e da dignidade.

- Constituição da Rede da Emesp Tom Jobim, espaço de articulação e apoio outros parceiros da instituição, em processos formativos que transcendem os limites físicos de suas instalações.





## FUTURO

Fotos: João Leoci, 2023



Relações que se estabelecem a partir de um evento podem ser passageiras, mas uma dinâmica de encontros permanentes e laços fortalecidos por propósitos compartilhados possuem a força necessária para se manterem. É com esse entendimento que o Museu da Língua Portuguesa continua ampliando sua teia de conexões e fomentando o surgimento de novas redes colaborativas. A rede de vizinhos criada pelo Museu já promoveu cerca de 30 encontros presenciais e segue em expansão, apoiando a comunidade que se reúne em torno da cultura e dos desafios comuns enfrentados neste território potente e complexo.





**ANOS**

**NICE**

FESTI



# 6. PARCEIROS E PARTICIPANTES

Foto: João Leoci, 2023







## PARCEIROS E PARTICIPANTES



**CONHEÇA TODOS OS  
PARCEIROS E PARTICIPANTES DO  
FESTIVAL CULTURA E POP RUA**



### **Participantes das Rodas de Conversa e Minicurso**

Ana Cláudia Rodrigues de Cerqueira

Andréa Macera

Aluízio Marino

Angeles Mezzera

André Soler

Arley Buitrago Landázuri

Cláudia Toni

Cristina Fongaro Peres

Daniela Alejandra Drozd

Daniela Camozzi

Darcy da Silva Costa

David Tovey

Edvaldo Gonçalves de Souza

Fabio Moraes  
Florença Montes Paez  
Joanna Ladeira  
João Doescher  
José Alberto Arroyo  
Katie Langford  
Léo Akio  
Leonardo Santos  
Mariana Guimarães Walther  
Matt Peacock  
Michelle Aparecida Marques Dos Santos  
Padre Arlindo Pereira Dias  
Patrick Chassignet  
Renata Beltrão  
Robson Mendonça  
Samra Said  
Walter Atilio Ferreira

## Artistas

All Ice  
Angoleiros do Sertão  
Cia. Mungunzá de Teatro  
Coral Uma Só Voz  
Imprevisto da Melhor Qualidade  
Itinerância Poética  
Libertat  
Marinette Dozeville  
Mc Pedrão  
Nego Bala  
Pagode na Lata  
Paulestinos  
Samba do Bule  
Sexteto Aurum





## Organizações, Projetos e Coletividades

AHI - Arts & Homelessness International  
Boca de Rua  
Boutique Casa Chama  
Caps AD III Prates  
Casa Florescer  
C'est Pas Du Luxe  
Chá do Padre  
Cisarte - Centro De Integração Social Pela Arte, Trabalho e Educação  
Coletivo Ni Todo Está Perdido  
Filme de Rua  
Hecho en Bsas  
Hospitais Musicais  
Idartes – Instituto Distrital de Artes  
Movimento Nacional da População em Situação de Rua  
Movimento Estadual da População em Situação de Rua de São Paulo  
Movimento Nacional de Luta e Defesa da População em Situação de Rua  
Pão do Povo da Rua  
Programa Crea  
No Tan Distintes  
Programa Urbano  
Projeto Axé  
Projeto Uma Só Voz  
Rede Rua  
SP Invisível  
Reviravolta  
Teto, Trampo e Tratamento  
Teatro de Contêiner e Cia. Mungunzá





# 7. FICHA TÉCNICA

Foto: João Leoci, 2023





# FICHA TÉCNICA



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

85

**TARCÍSIO GOMES DE FREITAS**  
Governador

**FELÍCIO RAMUTH**  
Vice-Governador

**MARILIA MARTON**  
Secretária de Estado da Cultura, Economia  
e Indústria Criativas

**MARCELO ASSIS**  
Secretário-Executivo

**DANIEL SCHEIBLICH RODRIGUES**  
Chefe de Gabinete

**MIRIAN MIDORI PERES YAGUI**  
Coordenadora da Unidade de Preservação do  
Patrimônio Museológico

## MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE OSC  
Gestão

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

DALTON PASTORES JÚNIOR  
Presidente

MATHEUS GREGORINI COSTA  
Vice-Presidente

### DIRETORIA

RENATA VIEIRA DA MOTTA  
Diretora Executiva

VITÓRIA BOLDRIN  
Diretora Administrativa e Financeira

ROBERTA SARAIVA  
Diretora Técnica

### EQUIPE TÉCNICA

LUCAS BORGES  
NAIAH MENDONÇA  
Assistentes de Diretoria

EVELYN LAURO  
Articulação Social

RENATA BELTRÃO  
Comunicação e Marketing

CAROLINA BIANCHI  
Desenvolvimento Institucional





FERNANDO GALLO  
Exposições e Programação Cultural

SUELI DE CÁSSIA BORGES SANTIAGO  
Gestão Administrativa e Financeira

PAULO SILVA  
Recursos Humanos



LUIS MARCATTO  
Operação e Infraestrutura

FELIPE MACCHIAVERNI  
Tecnologia

CAMILA ADERALDO  
Centro de Referência

MARINA TOLEDO  
Educativo

87

## FESTIVAL CULTURA E POP RUA - POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA E DIREITO À CULTURA

ANA LUÍSA SIROTA  
ARTUR ALVES RIBEIRO  
EVELYN LAURO  
LUCAS BORGES  
MONICA MACHADO  
RENATA MOTTA  
Coordenação Geral

CLÁUDIA TONI  
Colaboração Curatorial  
DANIELLE MORENO (assistente)  
ELIDIA NOVAES (assistente)  
MARINA BELOTTI (assistente)  
GUETE OLIVEIRA (coordenação)  
Produção ações formativas

CAMILA ADERALDO  
LUIZA MAGALHÃES  
CARMEN GARCIA  
Ação formativa Museu da Língua Portuguesa

ALITA MARIAH  
CLARA MACHADO  
LETICIA LEAL  
VINICIUS RIGOLETTO  
Produção Museu da Língua Portuguesa

CLAUDIA MONTEIRO  
DANI MAZZER  
KAREN CUNHA  
LUANA MOURA  
Produção Executiva

KADU ROCHA  
GUSTAVO FELICIANO  
Produção técnica e montagem

SPTURIS  
Produção de campo externa

JÚLIO DOJSCAR  
CAUÊ MAIA (coordenação)  
MICHEL CASTRO (assistente)  
Cenografia

RENATA BELTRÃO  
RICARDO CARRERO  
SIMONE HOZAWA  
VINÍCIUS LIMA (Redes Sociais)  
Comunicação

SHN  
Identidade Visual

KARLA DUNDER  
Revisão de texto







NATALIA ZAPPELLA  
HUGO TAKEYAMA  
KAREN GAMEIRO  
BETO CAVALCANTE  
Design Gráfico

## ORGANIZAÇÕES E ÓRGÃOS PARCEIROS



### INSTITUIÇÕES CULTURAIS

ARQUIVO HISTÓRICO MUNICIPAL  
BAR DA NICE  
CASA DO POVO  
EMESP TOM JOBIM / SANTA MARCELINA CULTURA  
MUSEU DA SAÚDE PÚBLICA EMÍLIO RIBAS  
TEATRO DE CONTÊINER / CIA. MUNGUNZÁ DE TEATRO

89

### PROJETOS SOCIAIS

BOMPAR - CENTRO SOCIAL NOSSA SENHORA DO BOM PARTO  
CAPS AD III PRATES - CENTRO DE ATENÇÃO PSICOSSOCIAL  
ÁLCOOL E DROGAS  
CASA CHAMA  
CASA FLORESCER  
CENTRO DE CONVIVÊNCIA É DE LEI  
CENTRO GASPARGARCIA DE DIREITOS HUMANOS  
CHÁ DO PADRE  
CENTRO INTEGRADO DE EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS -  
CIEJA PERUS  
CISARTE - CENTRO DE INTEGRAÇÃO SOCIAL PELA ARTE, TRA-  
BALHO E EDUCAÇÃO  
COLETIVO BOM RETIRO É O MUNDO  
COLETIVO TETO TRAMPO E TRATAMENTO  
PÃO DO POVO DA RUA  
PROJETO UMA SÓ VOZ  
REDE RUA  
SEFRAS - AÇÃO SOCIAL FRANCISCANA

## ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL  
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE

## APOIO

BANHO VICENTINO  
SABESP  
SHOPPING PÁTIO PAULISTA  
SHOULDER

## E-BOOK

### FESTIVAL CULTURA E POP RUA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

EVELYN LAURO  
RENATA MOTTA  
Organização

VINÍCIUS LIMA  
Texto-base

RENATA BELTRÃO  
Edição

BETO CAVALCANTE  
Projeto gráfico e diagramação

ALAN DE FARIA  
Revisão

CIETE SILVÉRIO  
JOÃO LEOCI  
Fotografia





## Festival Cultura e Pop Rua



Iniciativa



Correalização



## Museu da Língua Portuguesa | Temporada 2023

Patrocínio



Gestão

Patrocínio Máster  
Reconstrução

Concepção e Implantação



Realização



MINISTÉRIO DA  
CULTURA





**FESTIVAL**  
**CULTURA**  
**E POP**  
**RUA**

